

Destyno

Uber

Bienvenido Rocktubre:

Gorillaz, Shakira, Nick Cave
y muchos más

¡Uber celebra 5 años
en México!

Ejemplar gratuito
para la comunidad Uber

Edición 01
Octubre - Noviembre 2018



H&M MOSCHINO

DISPONIBLE EN TIENDAS
H&M SELECCIONADAS
08.NOV.2018

Índice

- 07 La Ruta**
Los mejores planes para turistar en la CDMX, Guadalajara, Mérida, Monterrey y Tijuana
- 22 Playlist**
Déjate conquistar por el talento de Tania Barbará y Gaspar Peralta
- 24 Barriga Llena**
Los mejores sabores de la comida regional, que también puedes ordenar en Uber Eats
- 34 Uber en el Mundo**
Servicios que tiene Uber en otros países y cómo funcionan. Arrancamos con UberMOTO
- 37 ¡Uber está cumpliendo 5 Años en México!**
Desde el 2013 muchas cosas han mejorado en la app, conócelas todas
- 42 La entrevista**
Platicamos con Alonso Ruizpalacios sobre su película *Museo*
- 46 Historias**
Víctor Hugo Quezada es el socio conductor número 63 en América Latina y esta es su historia
- 50 En Portada**
La guía más completa de todos los conciertos que llegan con Rocktubre a México
- 60 Especial**
La nueva visión de Uber en 5 puntos clave según su CEO, Dara Khosrowshahi
- 64 Imperdibles**
Lo que viene en cine, libros y series, ya sea que quieras salir o disfrutarlos en casa
- 71 Tech**
Audífonos para todos los gustos y bolsillos, y las apps que necesitas descargar a-ho-ra
- 76 De Noche**
Porque las grandes ciudades del país nunca duermen, te damos opciones para trasnochar

Viajemos juntos

Después de cinco años de viajar contigo, hoy más que nunca estamos convencidos de que hemos llegado lejos gracias a ti, que día a día confías en la aplicación para llegar a tu escuela, trabajo o reunión con amigos y gracias a los socios conductores que se esfuerzan para dar un servicio 5 estrellas. Sin embargo, queremos hacer más, estar cada vez más cerca de ti. Es por eso que estamos sumamente orgullosos de incluir un nuevo canal que estará físicamente dentro del auto durante miles de viajes: nuestra revista Destino Uber.

Para nosotros, Uber es más que un servicio de transporte privado a través de una aplicación, se trata de una oportunidad de abrir miles de nuevas posibilidades para moverte de manera confiable y accesible en tu ciudad para cumplir tus objetivos o simplemente para dejarte sorprender.

Ese es justo el propósito de esta revista: ofrecer información clara y de primera mano sobre la aplicación y de la empresa, mejorando así tu experiencia con la app de Uber. Además de darte a conocer diversas opciones para vivir al máximo tu ciudad.

En esta primera edición, celebramos 5 años de la llegada de Uber a México. Esta ha sido una historia llena de aprendizajes que nos han impulsado a reinventarnos continuamente, ya sea con mejores funciones de seguridad y calidad dentro de la aplicación o con sorpresas dentro de esta que alegran tu día y lo hacen más fácil. Hemos incluido artículos que te permitirán ver la evolución de la app, así como la visión de la compañía de la mano de nuestro nuevo Director General, Dara Khosrowshahi, que cumple también su primer año al mando de la empresa.

Para Uber, la seguridad es prioridad, y es por eso que dentro de este número también encontrarás información sobre las iniciativas que realizamos para que todos los viajes que haces, a través de la aplicación, sean lo más seguros posible, ya sea a través de nuevas funciones, el seguro que cubre todos los viajes o nuestros procesos internos.

Además, octubre y noviembre son meses perfectos para disfrutar nuestras ciudades y qué mejor que hacerlo utilizando la aplicación de Uber para llegar a increíbles lugares y disfrutar grandes eventos como conciertos y festivales. No podíamos dejar afuera nuestra selección de restaurantes que puedes disfrutar en donde quieras y a la hora que quieras a través de nuestra aplicación Uber Eats.

Los socios conductores son el motor de Uber, y por eso, dentro de esta revista reconoceremos a todos aquellos conductores que son ejemplo de superación y de excelencia. En cada edición te presentamos una historia, siendo la primera la de Víctor Hugo Quezada, uno de los primeros en usar la app.

Finalmente, a nombre de todo el equipo detrás de Destino Uber, queremos agradecer a todos los usuarios y socios conductores que no solamente nos ayudaron a determinar los temas a incluir, sino también a definir el nombre de esta revista. A través de Destino Uber queremos estar cerca de ustedes, escucharlos y continuar mejorando de acuerdo a tus necesidades.

¡Comencemos este viaje juntos!

Agradecemos de forma especial a los siguientes usuarios por habernos apoyado con el nombre de nuestra revista: Rosa Carmen Barrenechea, Christian Martínez, Israel Sánchez Sigala, Simón Torres Ramírez, Eudiza Quevedo, Lourdes Santana, Gabriela Medina Pacab, Hercilio Barragán, Daniel Navarrete C., Juan Pablo Ampudia, Gabriel Ledesma Colín, Christian Jesucita Mejía Félix, Claux Sim, Evelyn Campa Castillo, Omar Dennis G. L.

Carlos Olivos

Director de Comunicación Uber México



HUAWEI nova 3

**Súper selfies en
máxima resolución**

Directorio

Contenido

Edición:

Ricardo Garza Lau
Fernando Hernández
Jesús Pacheco
Irasema Pineda

Editora de arte:

Romina Rivera

Diseño:

Na Sodio
www.nasodio.com

Ilustraciones:

José Fabián Estrada

Colaboradores:

Daniela Barranco
Abigaíl Camarillo
Dalila Carreño
Margot Castañeda
Myriam García
Andrea Ivich
Mariana Limón
Mauricio Nava
Jorge Nieto
Pedro Reyes

Coordinadora de foto:

Lulú Urdapilleta

contacto@destinouber.com

Uber

Director General de México

Federico Ranero

Director de Comunicación

Carlos Olivós

Gerente de Proyecto

Pablo Puig

Dirección de Comercialización en Uber

Blanca Espinosa

Comunicación Estratégica

Mar Medrano

Colaboración Editorial

Aura Pérez
Cristina Vales
Rodrigo García-Robles

Planeación estratégica de medios

Elizabeth Leiner

Estrategia de Marketing

Luis Estrada

Comunicación y Relaciones Públicas

Saúl Crespo

Gestión de Marketing para Uber Eats

María Luisa Ponce de León

Operaciones y Logística

Gustavo Urdaneta
Michelle Lell
Carla Creel

Publishing

General Manager

Jesús Navarajo
jesus@destinouber.com

Brand Manager

Uriel Martínez Espinoza
uriel@destinouber.com

Coordinador de Alianzas e Intercambios

Miguel Salgado
miguel@destinouber.com

Director Comercial

Santiago Pardinás Favela
santiago@destinouber.com

Gerente Comercial

Paola Villaseñor
paola@destinouber.com

Gerente de Estrategia Comercial

Wendy May
wendy@destinouber.com

Producción

Érika Galindo
erika@destinouber.com

Planner

Raquel del Razo
raquel@destinouber.com

Circulación

Verónica Arévalo
veronica@destinouber.com

Destno
Uber

en colaboración con:

Chilango

DESTINO UBER® Año uno, número uno, octubre 2018, es una publicación bimestral editada por Más Información con Más Beneficios S.A. de C.V. con domicilio en Av. Parque Lira No 61, Piso 2, Col. San Miguel Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo, C.P. 11850, Ciudad de México. Editor Responsable: Dalila Carreño Flores. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título en trámite ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Contenido en trámite ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Distribuida por Go Live SAPI DE C.V., Gob. Manuel Reyes Herámez, No. 24, Col. San Miguel Chapultepec, Miguel Hidalgo, Ciudad de México en la Ciudad de México y en el interior de la República por Pedro Hernández Juncal con domicilio en Av. Juárez, SN, Col. Centro, Apaxco de Ocampo, Estado de México, México. Este número se terminó de imprimir el 20 de septiembre de 2018, con un tiraje de 86,500 ejemplares. Las marcas y las reservas de derechos serán registradas a nombre de "Uber Technologies, Inc."

MOBILE
ESPORTS OPEN



¿TIENES TIEMPO LIBRE?
PREPARA TUS TROPAS
Y TU SMARTPHONE.

MÁS INFORMACIÓN EN:
REDBULL.COM/MEO

Office DEPOT.
Si es Office, es Depot®

XAVIER LE ROY
RETROSPECTIVA

06-28.OCT.2018



Retrospectiva de Xavier Le Roy, 2014, MoMA PS1-Nueva York. Foto: Matthew Septimus. Cortesía del artista y MoMA PS1

La Ruta

CDMX
Guadalajara
Mérida
Monterrey
Tijuana

Ferias gastronómicas, eventos culturales, experiencias en medio de la naturaleza, lugares secretos para hacer compras... prepárate para regresar a algunos de los lugares más turísticos de nuestro país o a descubrir nuevos.

CDMX

A comer mole en Milpa Alta

Textos: Margot Castañeda / Ricardo Garza Lau
Fotos: Mariana Barreiro / Lulú Urdapilleta

San Pedro Atocpan, barrio mágico de Milpa Alta, está en nuestros corazones por el delicioso mole tradicional que preparan las familias del pueblo desde hace muchísimos años. Puedes ir cualquier día a comerte un típico plato: guajolote en mole rojo con ajonjolí, arroz rojo a la mexicana, tamaletes (tamales pequeños) de frijol o de anís y tortillas hechas a mano. Pero está mejor ir a la pachanga más grande del año: la Feria Nacional del Mole 2018, que se llevará a cabo del 6 al 28 de octubre.

Además de comer mole como si la gastritis no existiera, en la Feria Nacional del Mole 2018 podrás beber pulque, atoles (como el de piloncillo), y otros platillos tradicionales. Prueba los tamales de nopalitos (Milpa Alta es el primer productor de nopal en el país), tamales verdes (de cerdo, de quelites, de hongos silvestres), tamaletes hechos con manteca, barbacoa, conejo, garnachitas de distintos maíces (rojo, azul, blanco) y dulces tradicionales (cocadas, obleas de sabores, frutas cristalizadas, palanquetas).

Hay tantos tipos de mole en San Pedro Atocpan como familias que lo preparan. Todos parten de la misma receta ancestral (semillas, chocolate, variedad de chiles, etc.) pero varían en su preparación e ingredientes. Encontrarás mole rojo, negro, verde, pipián rojo o verde, de arándano, de manzana, y el típico del pueblo: el almendrado. Para acompañarlo te ofrecerán carne de guajolote, pollo, cerdo o conejo.

La Feria Nacional del Mole 2018 será la edición 42 de esta tradicional fiesta. En San Pedro Atocpan es más importante que en los otros pueblos tradicionales de la demarcación porque el 90 por ciento de sus habitantes vive de preparar mole, de hecho se calcula que aquí es producido el 60 por ciento del mole que consumimos en el país. La cartelera de la feria también incluye música, juegos mecánicos, venta de artesanías y jaripeos.



Pide tu viaje con la app de Uber a:
Nueva Carretera a Oaxtepec 84,
Nushtla, San Pedro Atocpan, CDMX.

Costo experiencia:
\$200 en promedio.

Horario:
Lun-dom, 10-23 h
Del 6 al 28 de octubre.

Literatura para niños y jóvenes

Pide tu viaje con la app de Uber a:

Parque Bicentenario:
Av. 5 de mayo 290, San Lorenzo
Tlaltenango, CDMX.

Costo experiencia:

Entrada gratuita.

Horario:

Del 9 al 19 de noviembre.
10-19 h

Lecturas al aire libre, obras de teatro, títeres, conciertos y presentaciones son solo algunas de las actividades que se realizan en la mayor fiesta de libros para niños y adolescentes en la Ciudad de México. La Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) cumple 38 años siendo el mejor foro para adquirir cuentos, novelas gráficas y demás obras impresas para despertar el amor por las letras en los más pequeños de la casa. Esta edición será, además, la tercera que se realiza en el Parque Bicentenario, un espacio gigantesco en el que se montan escenarios en los jardines y se colocan stands en los senderos.

Esta vez los invitados internacionales serán los países de la Alianza del Pacífico (Chile, Perú y Colombia), y Sinaloa será el invitado nacional. Para que te des una idea de la magnitud de la feria, el año pasado fue visitada por casi medio millón de personas, se expusieron 51 mil obras y hubo presencia de más de mil sellos editoriales de diversas partes del mundo.



¡A chacharear!

Pide tu viaje con la app de Uber a:
Las colonias Santa María y Belisario Domínguez.

Horario:
Dom, 05 - 16 h

El Baratillo es uno de los tianguis más grandes de Latinoamérica. Algunos consideran que es el segundo más grande después del tianguis de San Felipe, ubicado en los límites entre la Ciudad de México y el Estado de México. El dato preciso es imposible de saber, pero definitivamente El Baratillo es inmenso. Para recorrerlo por completo necesitarás un pase de dos días, como en Disneylandia. No es cierto. De hecho se instala solo los domingos de las 5:00 a las 16:00 horas: tiempo suficiente para hacer muchas cosas.

Ponte gorra, mucho bloqueador, una cangurera con morralla y aventúrate por las calles de este tianguis, donde no solo encontrarás los clásicos puestos de comida y chucherías, sino

que verás cada cosa increíble que terminarás deseando, y otras que no imaginarías. Por dónde empezar... hay desde bicicletas, motocicletas, herramientas pesadas, hasta cuerdas enteras de vinilos viejos, puestos de terapias alternativas como masajes curativos, conoterapia (o "cucurucho", para limpiarte los oídos, nariz y garganta) y un larguísimo etcétera que solo puedes descubrir recorriendo sus calles.

Te recomendamos probar el agua de tuva, una mezcla misteriosa pero muy refrescante que venden señores que se mueven en carritos por el tianguis. Te encantará y antes de preguntar qué lleva, pedirás otro vasito.



Viaja más

Por cada 9 viajes en Uber pagados con tu Tarjeta de Crédito HSBC te otorgamos un descuento de:

\$100 M.N.

en tu próximo viaje.⁽¹⁾

Solicítala hoy mismo.

Uber



(1) Aplica para usuarios nuevos y existentes de la App (aplicación) de UBER que registren o que utilicen como método de pago su Tarjeta de Crédito HSBC elegible. No aplica para Tarjetas de Crédito HSBC Acceso, HSBC Opción, HSBC Fusión, Empresariales, Tarjetas de Débito HSBC o aquellas emitidas en el extranjero. El descuento por \$100.00 M.N. estará disponible una vez que el usuario acumule 9 viajes durante el periodo de vigencia. El descuento no es acumulable y aplica por evento, en el caso de que el costo del viaje sea por un monto menor a \$100.00 M.N., el descuento remanente no podrá reutilizarse. En caso de que el costo del viaje sea mayor a \$100.00 M.N., el usuario deberá de cubrir el excedente. Los códigos promocionales que se envíen después de cada 9 viajes no tiene valor monetario y solo se podrá usar el descuento en su siguiente viaje. Promoción válida solo en la República Mexicana con vigencia del 24 de julio de 2018 al 24 de enero del 2019. Consulta ciudades de cobertura en www.uber.com/es-mx

Consulta requisitos, términos y condiciones de las promociones en www.hsbc.com.mx/uber
Consulta requisitos, términos, condiciones de contratación y comisiones en www.hsbc.com.mx/tarjetas
HSBC y sus logotipos son marcas registradas en México.

Orozco y Goya en el MUSA



Las estrellas permanentes del Museo de las Artes Universidad de Guadalajara son las obras de José Clemente Orozco. En el Paraninfo Enrique Díaz de León de la U de G se encuentran dos de sus murales, en la alta cúpula se halla *El Hombre Creador y Rebelde*. Al fondo del podio ceremonial con largas figuras sombrías y llamas que parecen cobrar vida se encuentra *El Pueblo y sus Falsos Líderes*. Ambas obras fueron recientemente restauradas con gran éxito después de haber sufrido algunas grietas, tras sobrevivir estoicos los sismos de 1957, 1974, 1986, 1995, 2003 y 2016.

Dedicadas también al artista nacido en Jalisco están la sala de video mapping y sonido "Orozco Metafísico", y otra pequeña pero preciosa exhibición de bosquejos y trazos que hizo el artista para crear los murales del Paraninfo.

En la planta baja, hasta el 6 de enero, podrás conocer "Los Disparates de Goya", una muestra de 18 grabados del artista español Francisco de Goya, extraídos de una carpeta inacabada de láminas ejecutadas con técnicas como aguafuerte y punta seca. Una exposición tan oscura como lúdica que nos muestra el trabajo más íntimo del pintor y grabador. Para turistas o locales, MUSA es una visita imperdible en Guadalajara.



Pide tu viaje con la app de Uber a:
Av Juárez 975, colonia Centro, Guadalajara, frente al histórico edificio de rectoría de la Universidad de Guadalajara.

Horario:
Mar-dom, 10-18 h

Costo experiencia:
Entrada libre.

Gotcha en Paseo Verde

¿Qué tal ponerle un poco de acción a tu fin de semana? Anímate a demostrar tus habilidades físicas y tácticas en un juego de gotcha.

Entre las opciones que ofrece la ciudad blanca para quienes gustan de este deporte extremo, destaca el campo ubicado en el Parque Lineal Metropolitano de Yucatán, mejor conocido como Paseo Verde, localizado en el poniente de la capital.

Esta gran extensión de áreas naturales, que ofrece en siete kilómetros diversidad de actividades culturales, educativas y deportivas, para chicos y grandes, también cuenta con una zona especial dedicada a quienes quieren emociones más fuertes.

El complejo de deportes extremos se encuentra en el módulo 5 del Paseo Verde. Entre su oferta hay una pista de skate, otra para BMX, y el campo de gotcha, abierto a todo público de viernes a domingo.

Para hacer uso del campo se requiere agendar una cita con anticipación en el módulo del parque. Cuando llega el día, cada participante debe adquirir un paquete mínimo de 50 municiones de pintura. El acceso al terreno es gratuito.

Los encargados equipan a los jugadores con careta y chaleco protector, además proporcionan las pistolas y balas de pintura. Hay paquetes hasta de 200 balas y de acuerdo con la temporada puedes encontrar distintas promociones.

Cada juego tiene una duración de una hora, la capacidad mínima del campo es de dos personas y la máxima de ocho jugadores. Dada la naturaleza del juego, se admiten niños a partir de los 12 años.

Si vas a experimentar por primera vez este deporte, recuerda llevar ropa cómoda pero resistente, calzado adecuado y una buena cantidad de agua para no deshidratarte.



Pide tu viaje con la app de Uber a:
Calle 26 x 31 y 35
Juan Pablo II, Mérida.

Costo experiencia:
Dependiendo de las municiones.

Horario:
Vie, 16-22 h
Sáb y dom, 10-22 h

BiciRuta nocturna

Pide tu viaje con la app de Uber a:
Paseo Montejo y calle 43, Mérida.

Costo experiencia:
Desde \$50 por hora.

Horario:
Primer sábado de cada mes,
18 h

El primer sábado de cada mes el Paseo Montejo, la avenida más emblemática de la capital yucateca, se convierte en un escenario de fiesta para ciclistas que gustan de pedalear bajo la luna, acompañados de música y baile.

En medio de un ambiente familiar, la ruta se abre desde la calle 43 hasta la 29-A, a partir de las 18:00 horas, ofreciendo a los visitantes presentaciones de solistas, grupos musicales y compañías de danza en diferentes puntos del recorrido, para amenizar el viaje.

No es necesario llevar una bicicleta, ya que se puede rentar en el sitio, pero sí es obligatorio el uso de casco, cinturón, arnés o chaleco reflectante y es recomendable vestir ropa de colores vistosos, para incrementar la seguridad durante el trayecto.



¿Ya sabes a qué hora llega tu vuelo? Programa también la llegada de tu viaje con la app de Uber



© 2018 Levi Strauss & Co.

CANTANTE JAMIE ISAAC, SUR DE LONDRES, INGLATERRA



BANDA ELECTRÓNICA ADOY, SEUL, COREA DEL SUR



RAPERO KID FRESINO, TOKYO, JAPÓN

LIVE IN
Levi's®

LEVI.COM.MX UNITED BY THE BEAT



Festival Internacional Santa Lucía, arte gratis para todos



Pide tu viaje con la app de Uber a:
Avenida Fundidora y Adolfo Prieto s/n,
Obrera, Monterrey.

Costo experiencia:
Entrada gratuita.

Horario:
Consulta la cartelera en <http://festivalsantalucia.gob.mx/contenido/eventos>

Demostrar que el arte está vivo, sacarlo a la calle, y hacerlo accesible a todas las personas es el objetivo del Festival Internacional Santa Lucía (FISL). Desde hace 11 años, este magno evento convierte los espacios urbanos en escenarios. Durante los días del festival es común escuchar ópera, acompañada de una orquesta sinfónica, en medio de la explanada del centro de Monterrey; o, ver un show acrobático con un enorme montaje acuático sobre el Paseo Santa Lucía.

Este año el festival será del 25 de octubre al 11 de noviembre. El programa será extenso y gratuito para todo público. En total, se presentarán –en 11 locaciones distintas, la mayoría en el centro– 160 eventos culturales con artistas y compañías locales, nacionales e internacionales.

Cada año hay espectáculos imperdibles. En esta edición, por ejemplo, habrá 10 eventos internacionales que se presentarán por primera vez en México y Latinoamérica: Khorumi Dance Ensemble (Georgia), Grupo Folclórico Kohoutek (República Checa), Ensamble Folclórico Svetlina (Bulgaria), Grampian Police Pipe Band (Escocia), Gyeonggi Traditional Orchestra (Corea del Sur), Nagata Shachu Taiko Drums (Japón), Barbara Furtuna (Francia), Theorem (Estados Unidos), Concerto A Tempo D'Umore (España, Rusia y Ucrania) y Tall Tales of the High Seas (Australia).

El FISL nació en 2007, cuando apenas se inauguraba el Paseo Santa Lucía (el río artificial más largo de Latinoamérica, mide 2.5 kilómetros) y se celebraba el Fórum Universal de las Culturas (un evento internacional apoyado por la Unesco para fomentar la diversidad cultural). Desde entonces, el evento ha recibido a más de 6 millones de asistentes.

Parque natural La Estanzuela

Desconectarse de la ciudad, en Monterrey, es fácil. Basta con pedir tu viaje a través de la app de Uber (40 minutos hacia el sur) y llegar a La Estanzuela, un espacio ecológico que forma parte del Parque Nacional Cumbres de Monterrey. Una vez ahí todo se vuelve verde y durante el sendero adoquinado de tres kilómetros lo único que se escucha es el sonido del agua, ya que el arroyo El Calabozo atraviesa el lugar.

El atractivo más grande (eso sí: para llegar hay que tener buena condición porque la subida es pronunciada) es la cascada del parque. Otra opción es bajar al arroyo donde nadar está permitido (el agua es potable desde 1909), u observar la naturaleza (hay más de 100 especies de plantas; además de animales como coatis, ardillas, aves y más).



Pide tu viaje con la app de Uber a:
Camino a Valle Alto S/N,
La Estanzuela, Nuevo León.

Costo experiencia:
Adultos \$20; entrada gratuita
para niños menores de 10 años
y adultos con credencial del
INAPAM.

Horario:
Mié-dom, 7-17 h; cierre de taqui-
lla: 16 h

Entijuanarte 2018



Si visitas Tijuana durante octubre ten por seguro que habrá muchas actividades para disfrutar tu estancia. Durante el primer fin de semana, entre el 5 y el 7 de octubre, podrás asistir a la 14 edición del festival de arte público más grande del noroeste de México: Entijuanarte. Este año ofrece tres días de exposiciones, obras de teatro, performance, y conciertos en las instalaciones del Centro Cultural Tijuana y algunas sedes alternas. Tan solo en la edición anterior asistieron más de 100 mil personas, según datos del gobierno de Baja California.

Como cada año, habrá un invitado y esta vez corresponde a Chihuahua. Por ello, habrá una gran muestra de la producción artística del estado. En la explanada del Centro Cultural Tijuana, el primer día de actividades cerrará con un concierto gratuito del grupo Becerras, conformado por exintegrantes de Kinky, La Leyenda, Sussie 4 y Kumbia Kings. Durante los siguientes días del encuentro se presentará Fernando Delgadillo y la Orquesta Filarmónica de Chihuahua.

Pide tu viaje con la app de Uber a:
Paseo de los Héroes 9350,
Zona Urbana, Río Tijuano

Para más información, visita:
fundacionentijuanarte.org

◆ CONSUMO RESPONSABLE ◆



NO AL CONSUMO DE ALCOHOL
POR MENORES DE EDAD

SIEMPRE QUE TOMES ALCOHOL
ACOMPAÑALO CON UN ALIMENTO



POR CADA VASO DE ALCOHOL
TOMA UN VASO DE AGUA



ES IMPORTANTE QUE SEPAS QUE
TU HÍGADO TARDA EN PROCESAR
EL ALCOHOL DE 1 A 2 HORAS



LAS MUJERES TARDAN MÁS TIEMPO
EN PROCESAR EL ALCOHOL QUE
LOS HOMBRES ¡CUIDADO!



CERVECEROSDEMEXICO.COM

CERVECEROSDEMEXICO 

CERVECEROSDEMEX 



**CERVECEROS
DE MÉXICO**
CÁMARA DE LA CERVEZA

SI TOMAS NO MANEJES.
MEJOR PIDE UN VIAJE A TRAVÉS DE LA APP DE UBER.

Baja Culinary Fest



Pide tu viaje con la app de Uber a:

Boulevard Agua Caliente 11311, Aviación 22014.

Algunos de los eventos tienen costo y puedes adquirir tus boletos en la página del festival: www.bajaculinaryfest.com

Del 18 al 20 de octubre es imperdible este festival, que ofrece talleres, conferencias, cenas de gala, concursos, atardeceres espectaculares frente al océano Pacífico, comida callejera, mucha cerveza artesanal y vino de la región.

Este año el tema es "De Norte a Sur: la Baja", y toma como inspiración las riquezas gastronómicas de la península de Baja California, desde Tijuana hasta Los Cabos. Pasando por desiertos, valles, playas y montañas, Baja California se ha caracterizado por tener una de las mejores cocinas del país.

El Baja Culinary Fest contará con la presencia de chefs de prestigio nacional e internacional, quienes mostrarán mediante talleres y conferencias el gran alcance del arte culinario de Baja California, como una propuesta única en el mundo. Así que si estás de visita o resides en Tijuana prepárate para tres días de intensos sabores, deliciosos aromas, ecoturismo, aventura, romance y descubrimiento.

La sede principal del evento será el Club Campestre de la ciudad de Tijuana, pero contará también con eventos en otras ciudades, como Ensenada y Rosarito.



¿Conoces el perfil familiar en la app de Uber?
Úsalo para pagar los viajes de tus familiares con un mismo método de pago

16° FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MORELIA OCT. / 20-28 / 2018



www.moreliafilmfest.com

 MORELIAFILMFEST

 @FICM

 FICM

#FICM2018

#MORELIAESCINEMEXICANO



Tania Barbará: La música como gasolina

Texto: Rodrigo García-Robles
Foto: Cortesía



A diferencia de una carrera en medicina o contabilidad, la carrera de un músico no es un camino perfectamente iluminado. El futuro de quien es lo suficientemente valiente para someterse al angustiante proceso creativo de escribir una canción o dominar un instrumento está lleno de incertidumbres. Pero nada de eso ha detenido a Tania Barbará; para ella, hacer música es una necesidad. “Me tomó tiempo entenderlo”, cuenta en entrevista.

Tania es una mujer mexicana de 32 años de edad que decidió dedicar su vida a la música. Ella considera que, para construir una carrera en la música, uno debe vencer sus propios demonios, “encontrar la manera de motivarte y, sobre todo, ser constante”.

Tania es compositora, productora e ingeniera en audio. Estudió producción musical e ingeniería en Berklee College of Music, y hasta la fecha, ha publicado dos materiales discográficos: un EP homónimo, en 2011, y Aquí seguimos, en 2014. En los últimos meses ha publicado los sencillos “Ya pasó”, “Nada, nadie” e “Imanes permanentes”. El más reciente, “Entre las sombras”, fue grabado en Fatman Studios junto con Jerónimo Quintana. Hoy, Tania se encuentra trabajando en nueva música que publicará antes de que finalice el año.

Puede ser intimidante descubrir que existen infinidad de músicos y proyectos sumamente interesantes, tendencias que te hagan pensar que debes hacer cierto tipo de música para que la gente la escuche. Pero para ella es indispensable ser honesta con sus canciones. “Cuando una canción representa una genuina parte de ti facilita que los demás puedan identificarse con ella”, sostiene.

Además de su proyecto musical, Tania se encarga de la producción y la ingeniería de audio en Departamento, un concurrido *venue* musical en plena colonia Roma de la Ciudad de México. Ella se encarga de organizar los shows y operar el equipo para que tanto los músicos como el público se lleven una gran experiencia musical.

En Latinoamérica no es muy común encontrar a mujeres jugando un rol en la industria musical abajo del escenario, pero Tania es un gran ejemplo para que cada día más mujeres lo consideren.

“Quiero encontrar maneras de abrir espacios para mujeres en la industria musical”.

Además de su proyecto musical y trabajo en el Departamento, Tania lleva dos años formando parte de la banda en vivo de Celest.

**Escucha a
Tania Barbará
en Spotify**

**Síguela en
Instagram:**
[@tania_barbara](#)

Síguela en FB:
[@taniabarbaramusic](#)

El post-ambient de Gaspar Peralta

Texto: Jesús Pacheco

Escucha a Gaspar Peralta en las redes de Static Discos

En Instagram, FB y Twitter: @staticdiscos

Gaspar Peralta, pianista y compositor tijuanaense, acaba de estrenar *Entre el clamor a coro de las estrellas del alba*. Se trata de su esperado álbum debut luego de *Prontuario Sosiego Miriada*, el EP que publicara bajo el sello Otoño en Hiroshima hace dos años y que generó entusiasmos entre los seguidores de la electrónica y las sonoridades del piano.

Aquel EP de 2016 contiene seis piezas, la mitad electrónicas y la otra parte completamente acústicas, en las que Peralta consiguió capturar la calma que sugiere el título, con música construida a partir de unos cuantos trazos.

“Llevaba tiempo escribiendo breves bocetos, apuntes personales, sencillos, basados en un clúster diatónico y ostinatos; trabajaba en ellos para construirme un tipo de refugio”, cuenta Peralta en entrevista. “Había pasado un momento de intranquilidad en mi vida y decidí hacer estas breves piezas con pequeños trazos”.

Publicar ese material que fuera presentado en Mutek México de aquel año fue su manera de compartir su resguardo, su refugio. Para su producción estrenada este septiembre, Peralta ha construido lo que llama “un largo plano secuencia donde en ocasiones presenciamos un santuario, ruinas, súplicas, monolitos, arbotantes y ascetas”. Static Discos, el sello que lo incluyó en su catálogo, se refiere a él como un trabajo de post-ambient brillante y oscuro.

La formación musical de Peralta es, sobre todo, como pianista. “Me dedico a tocar principalmente música polifónica”, explica. Además, suele interpretar música contemporánea e incorpora la libre improvisación a sus métodos de ejecución y composición. Y la forma en que su universo musical se vincula con la música electrónica es sobre todo a partir de la exploración tímbrica.

“La música electrónica me permite generar la construcción desde cero siempre en vivo, cada detalle. Generalmente toco con sintetizadores, pads, procesamiento live, objetos sonoros, piano, etcétera; es decir, hay algo muy performático”.

Cuando le preguntamos cómo se relaciona su visión musical y sus creaciones con Tijuana, su lugar de residencia, cita tanto el caos como la condición fronteriza de la ciudad.

“La infraestructura urbana se está viendo rebasada por la población, ya es muy común el caos; también hay una fuerte influencia de la frontera, siempre la ha habido, y sé que afecta mi proceso creativo, pero no soy consciente de qué forma.

“En cambio, viajar constantemente a Ensenada, ciudad donde estudio, me ha regalado hermosos paisajes; la carretera escénica es bellísima, descanso en ese transcurso. Para ser honesto, no me ha cansado en estos años la ida y vuelta, vale la pena por el mar y la neblina”.



CDMX

Textos: Chilango Redacción

Mora mora y sus platillos saludables y deliciosos



Este lugarcito ubicado en Polanco se especializa en súper *foods*, cocina saludable y remedios naturales. Su objetivo es promover hábitos sanos entre sus clientes, pero sin sacrificar sabor.

Y no se trató de una simple ocurrencia, sino que los dueños reunieron a un notable equipo de nutriólogos, *health coaches* y gurús de *fitness* con experiencia internacional.

Entre sus especialidades, Mora Mora ofrece jugos como el Súper C+, de naranja, toronja, piña, jengibre y menta, o el delicioso Doña Blanca, que lleva almendras, agua, vaina de vainilla, dátiles y canela. También hay smoothies, como el AMM, con leche de coco, açai, mantequilla de maní, miel de abeja raw, fresa y plátano, ideal para el desayuno.

El pan de sus sándwiches no contiene harinas refinadas, es orgánico y está elaborado con granos germinados. Te recomendamos el Cashew Cheese, que lleva queso brie de nuez de la india, un mix de jitomate cherry, albahaca, pepino y kale marinada, ¡absolutamente recomendable!

Y si te apetece un latte, aquí los preparan con leche de almendra hecha en casa.

Pídelo a través de la app Uber Eats

Costo promedio por consumo:
\$150

Platillo estrella:
Smoothie açai mora

Avenida La Tizona, del mero Sinaloa

Es uno de esos locales que podrían pasar desapercibidos entre tanto ajetreo. Pero su fachada blanca y un par de letreros anuncian su esencia: mariscos de carreta del mero Sinaloa. En Avenida La Tizona, encontrarás aguachiles, ceviches, tostadas y uno que otro taquito, que se despliegan en las mesas, enmarcadas por postales de la costa sinaloense.

Para empezar, el aguachile Juanito que mezcla tres salsas: serrano, negra y de chiltepín. Porque ¿para qué elegir una, si puedes tener

las tres? Seguido por el ceviche El Father, que le hace honor al nombre con una cantidad colosal de camarón, pulpo, pescado y su respectivo pepino, cebolla y aguacatito. En cuanto a la vitamina T, hay que entrarle a la tostada de atún fresco, con aderezo *spicy*, cebolla y chile. La de la casa lleva aguachile y paté de marlin; yo ordenaría el paté aparte. De los tacos, el Courtney Jones: atún en chimichurri de cilantro, guacamole, cebolla y queso de cabra. La tortilla es hecha a mano, hay que comerla rápido o terminará por romperse.



Pídelo a través de la app Uber Eats

Costo promedio por consumo:
\$250

Platillo estrella:
Taco gobernador

Calabacitas Tiernas: lo mejor de ambos mundos

Pídalo a través de la app Uber Eats

Costo promedio por consumo:
\$180

Platillo estrella:
Envuelto de portobello

Calabacitas Tiernas posee encanto. Está decorado de manera alegre y relajada con fotografías de Tin Tán y sombreros como lámparas. Su mayor atributo es lograr la armonía perfecta entre comida vegana y omnívora (a un precio buenísimo). En su menú hay ambas opciones, desde las entradas hasta los postres y aderezos. Las flores de calabaza rellenas sobre salsa pomodoro son delicadas y crujientes a la vez, buenas para abrir apetito; los sopecitos azules de setas con salsa martajada son riquísimos, en verdad no puedes dejar de pedirlos.

Tienen una gran variedad de bebidas sin alcohol, como el Frozen Acapulco y el Gato sin Botas, que son frappés frutales y herbales originales y exquisitos. El Shake es un té verde con anís, endulzado con agave. Es tan refrescante que querrás tomarlo todos los días.



Sus hamburguesas son quizá las estrellas del menú, tanto la carnívora como la vegana. La segunda lleva aros de cebolla, alioli vegano (delicioso) y una “no carne” hecha con lentejas, quinoa y especias, que tiene muchísimo sabor y “no le pide nada” a otras hamburguesas. Convencerán hasta al más escéptico de que la comida vegana no es nada para temer y en realidad es deliciosa también.

Pastriva: estéticamente delicioso

Pastriva es una casa repostería mexicana ubicada en la colonia Providencia, donde la competencia por el bocado más comentado por los tapatíos es intensa. Sus postres se han hecho famosos por ser deliciosos y bellísimos. Sí, son el tipo de postres que no podrás resistirte a compartir en tus redes sociales. Que no te importe el cliché, ¡valen la pena!

Hay dos postres que no puedes perderte: el pastel Diego y la tarta de dulce de leche.

Si eres adicto al chocolate, amarás a Diego, el pastel con chocolate belga y frambuesas: una bomba de cacao con el toque dulce y acidito de las frambuesas.

Puedes pedirlo en presentación individual o grande para llevar y compartir. La tarta de dulce de leche lleva plátano y es en verdad un sueño cremoso.

Además de increíble repostería y café, tienen platillos para desayunar y comer que no se quedan atrás en calidad ni sabor. Los chilaquiles encacahuatados son tan indulgentes y exquisitos como te los imaginas. Tienen opciones vegetarianas y veganas entre las cuales destaca la ciabatta de portobello, que en mi opinión es lo más rico del menú salado.

Lleva el estómago vacío, la pila del celular llena y que se preparen Instagram y tus papilas.

Pídalo a través de la app Uber Eats

Costo promedio por consumo:
\$250

Platillo estrella:
Hamburguesa Hamburgu



Avocado Vegetariano, rompiendo estereotipos



Típico que cuando eres el vegano del grupo nunca te dejan elegir el lugar para ir a echar garnacha, porque piensan que solo vives de ensalada. Pero ¿qué tal si pudieras compartir unos nachos, una torta de asada o unos tacos de pastor sin dejar a un lado tu estilo de vida?, seguro que así la percepción cambia.

Sorprende a tus amigos invitándoles alguna de las opciones del menú saludable y 100% libre de productos animales que ofrece Avocado Vegetariano, que cuenta con una cocina capaz de satisfacer los antojos de carnívoros, vegetarianos y veganos, con creativos platos llenos de sabor.

Vale la pena visitar el restaurante, ya que a pesar de estar ubicado sobre el periférico norte de Mérida, ofrece a los comensales un oasis al aire libre, de estilo relajado, rodeado de vegetación, música agradable y buen servicio.

Si buscas promociones, aprovecha los martes de pizza, o los jueves al 2x1 de veganachos. Si ni con estas opciones convences a tus amigos de acompañarte, no te preocupes, puedes llevar a tu mejor amigo de verdad, ya que Avocado Vegetariano también es *pet friendly*.

Pídelo a través de la app Uber Eats

Costo promedio por consumo:
\$150

Platillo estrella:
Torta de asado

El Curi

Si tienes ganas de comida libanesa, pero no te decides entre unos tacos o un restaurante gourmet, lo mejor es que busques el *food truck* de El Curi, una mezcla de los típicos sabores árabes, con un toque moderno, que también incluye notas regionales.

En este carrito, que a lo largo de los años ha circulado por diferentes patios de comida rápida, conciertos, eventos especiales y fiestas, podrás encontrar peculiaridades como la Kibiburguer, una hamburguesa del tradicional kibi de res con jocoque, cebolla y pepino, que puede aderezarse con las salsas exclusivas de la casa; o los tacos de hojas de chaya frita con aguacate, unz arbusto tradicional maya que se asemeja a la espinaca, acompañada de una picosita salsa de mango con habanero.

Ya sea que te animes por un falafel, un kebab o una pizza árabe, para comer en las banquitas de la ya bien conocida camioneta negra de El Curi, o incluso para llevar, no te olvides de pedir una de sus aguas naturales y rematar la noche con el pay de dátiles con almendras.

Pídelo a través de la app Uber Eats

Costo promedio por consumo:
\$150

Platillo estrella:
Taco
"El Kepex"





Cuando das el sí aquí,
el amor se vuelve una experiencia eterna

Experiencias Infinitas

YUCATÁN[®]

yucatan.travel

Casas Gemelas, Paseo de Montejo.

Mérida, Yucatán.

Foto: Nupcias Magazine.

México
viajemospormexico.mx


VIAJEMOS
PORMÉXICO



El 32 Casual Kitchen, desayuna cuando se te antoje

Desayunos todo el día, “finger food” y postres ganadores componen el menú de este restaurante, que se define como “un lugar acogedor para comida casual”.

En este restaurante no hay reglas: quien quiera desayunar a las seis de la tarde –chilaquiles, un sandwich de waffles con pollo o un bagel de huevo con tocino, por ejemplo– puede hacerlo. También hay opciones para botanear, como el Super Sampler con boneless, papas especiales, aros de cebolla y dedos de queso; comidas y combos con hamburguesas, ensaladas o piratas.

Aunque si se trata de antojos, lo mejor es visitar –o pedir a través de Uber Eats– uno de sus postres. Un brownie acompañado por un espresso, un cheesecake con nutella o un sándwich de galleta con helado de vainilla son algunas opciones. Pero, en el menú hay dos ganadores en la categoría dulce: los s'mores (en el restaurante te llevan una minifogata para derretir los bombones) y los waffle pops (cuatro paletas de waffle con ocho toppings distintos).

En conclusión: este lugar es perfecto para las personas antojadizas, amantes de *munchear*.

Pídalo a través de la app Uber Eats

Costo promedio por consumo:
\$200

Platillo estrella:
Los s'mores

Alma Verde: belleza al natural

Si lo que buscas es una opción saludable, en un ambiente relajado, donde comas productos frescos cocinados de una manera muy creativa, Alma Verde es la respuesta.

En este lugar sentirás, desde que ingresas, que necesitas una vida alejada de los conservadores y saborizantes artificiales. La atmósfera se percibe natural gracias a la decoración de madera y los detalles en color verde.

Te recomiendo que inicies con un smoothie, mi favorito es el Sweet Cacao, que lleva plátano, dátil, leche de almendra, vainilla y obviamente mucho cacao. Luego, si quieres desayunar fuerte, no pierdas tiempo y ordena los chilaquiles morados con pollo orgánico y salsa de betabel. Si vas acompañado, recomiéndale a esa persona el croque madame de salmón ahumado y las coles de Bruselas fritas con tocino y alcaparras. Alma Verde cuenta también con menú vegano y jugos prensados en frío.



Pídalo a través de la app Uber Eats

Costo promedio por consumo:
\$300

Platillo estrella:
Chilaquiles de la casa

Tras / Horizonte: el nuevo rostro culinario de la frontera



Si visitas o vives en Tijuana y quieres comer en un lugar que despierte tus sentidos, entonces acude a Tras / Horizonte. Pablo Campos, uno de los dos cofundadores recomienda venir con mucha hambre, sin prejuicios y con la expectativa de probar platillos muy interesantes y divertidos. “Uno ya está acostumbrado a que algunas mezclas son sagradas, aquí hay que tener la mente abierta. Por ejemplo, tenemos un trago que lleva chilmole.” Definitivamente no esperarías el chilmole en una bebida, pero créanme, el riesgo vale la pena.

Pídalo a través de la app Uber Eats

Costo promedio por consumo:
\$220

Platillo estrella:
Black harder

A estos nuevos cocineros les gusta viajar pero mantienen las tradiciones hogareñas, se inspiran en estilo callejero y la sofisticación. En sus creaciones expresan la frontera, lo pluricultural y las tendencias internacionales.

En Tras / Horizonte se disfruta lo tijuanaense, la hibridación cultural, o como dice uno de sus clientes: “la capirotada social” que se cocina de las corrientes migratorias que han llegado a esta ciudad. El menú incluye desde tacos que derrochan creatividad hasta hamburguesas, mixiotes, pambazos y ceviches.

Instrucciones



01



Abre el App de la cámara en tu dispositivo móvil.

02

Escanea el código con la cámara y da click sobre el mensaje que aparecerá en la parte superior.

03

Aparecerá el mensaje "Abrir en App Store", da click en abrir.



08

Disfruta de **\$75 MXN** de descuento en tus primeras dos ordenes.

04

Descarga el App.



07

Ingresa el código **DESTINOEATS** y da click en aplicar.

06

Selecciona la opción de Promociones.



05

Al Abrir el App, ingresa a la sección de tu perfil.



A close-up photograph of several Pan de Muerto breads. The breads are golden-brown and have a soft, porous texture. They are heavily dusted with white granulated sugar, which is piled up on their surfaces. The lighting is warm, highlighting the texture of the bread and the individual grains of sugar. The background is dark, making the breads stand out.

Pan de Muerto

Texto: @PiterPunk

CDMX
Mérida
Monterrey
Guadalajara
Tijuana

En octubre, los mexicanos difícilmente pensamos en otro tipo de pan, por eso recurrimos a los expertos gastronómicos de *Paladar* para que nos dieran su lista de los 5 mejores panes de muerto que puedes probar esta temporada en nuestro país, ¿listo para empezar la gira?



CDMX

Amado

Una de las cartas más fuertes de la capital en cuestión de pan de muerto es Amado, dentro del hotel Hyatt de Polanco. Se trata de un pan tradicional con mucho sabor: azahar, naranja, canela y azúcar granulada, lo que otorga textura. Además, suelen ofrecer algunos ejemplares rellenos de nata y dulce de leche.

¡Pídelo a través de la app de Uber Eats!

FB: [PasteleríaAmado](#)

IG: [@pasteleriaamado](#)



MÉRIDA

Kii'wik

Su oferta de desayunos yucatecos en el restaurante del mismo nombre se complementa con su panadería, que incluye pan de muerto. Ofrecen varios tamaños y los puedes pedir desde la preparación tradicional hasta el que va cubierto de chocolate oscuro (relleno de queso crema y jalea de fresas), el que solo va relleno de queso crema o el que viene en forma de mantecada, una porción individual ideal para matar antojos de media mañana.

¡Pídelo a través de la app de Uber Eats!

IG: [@kiiwik.panaderia](#)

MONTERREY

Bread

No tienen muchos años, pero ya son la autoridad en panadería artesanal en Monterrey. El suyo es un pan de muerto muy clásico, hecho con mantequilla real –sin mantecas ni margarinas–, de una consistencia suave. Como buen clásico, lleva naranja y azahar. Bread se encuentra en una gran ubicación; de ahí, a pasear por la capital regia.

¡Pídelo a través de la app de Uber Eats!

FB: [BreadPanaderosArtesanales](#)

IG: [@breadpanaderos](#)

GUADALAJARA

Boulangerie Central

El chef César Reynoso ha ido mejorando su receta con los años, para lograr un pan de muerto tradicional, con un porte clásico y bien ejecutado. Existe una porción individual para quien no quiera pecar de más, pero tampoco compartir.

¡Pídelo a través de la app de Uber Eats!

FB: [BoulangerieC](#)

IG: [@BoulangerieC](#)

TIJUANA

Manducar

Por un tiempo, Manducar cerró sus puertas después de proclamarse como Baja Kitchen. Ahora están de vuelta con un concepto de Market, en el que se pueden conseguir productos locales y de temporada. El pan de muerto de aquí tiene variedades como el que va relleno de frutos secos envinados, el de nutella con queso o el de queso con miel y especias.

¡Pídelo a través de la app de Uber Eats!

FB: [Manducar](#)

IG: [@Manducar](#)

SÉ LIBRE



Crater Lake, OR

PLANEA TU VIAJE A



VisitTheUSA.mx



Uber en el Mundo

Cada número te presentaremos servicios con los que Uber ha mejorado la movilidad en diferentes partes del mundo

Conoce UberMOTO

En ciudades con tráfico denso, viajar en moto es una ventaja que ahorra tiempo en traslados y dinero en combustible. Ahora imagina que no necesitas comprar una motocicleta para disfrutar de estos beneficios... eso es lo que ofrece UberMOTO.

Esta modalidad se estrenó en 2016 en Tailandia y el primer país de América Latina al que llegó fue República Dominicana, en 2017.

La forma para pedir tu viaje es igual al de un uberX: el usuario abre la app, selecciona su destino y escoge UberMOTO.

Como ocurre con el resto de unidades que opera a través de la app, los socios conductores pueden ser identificados con su foto y la matrícula. Los usuarios pueden calificarlos con base en su experiencia de viaje, y el cobro se basa en distancia de recorrido y tiempo. Las tarifas son más bajas que cuando se solicita auto.

Toma nota:

Cada unidad de UberMOTO admite solo un pasajero por motocicleta

El socio conductor lleva puesto su casco y trae uno adicional, que el usuario debe usar sí o sí

Esta modalidad cuenta con todas las funciones de seguridad y existe la opción para compartir el trayecto con contactos de confianza

En las ciudades en que opera UberMOTO se puede pagar con tarjeta bancaria o en efectivo





¿CÓMO RECUPERO MIS PERTENENCIAS?

- 1 Abre la app. Da clic en  el menú de la esquina superior izquierda y ve a tus viajes.
- 2 Selecciona aquel  en el que crees haber olvidado el objeto.
- 3 Da clic en  "Contactar al conductor" e introduce tu teléfono.
- 4 Recibirás una llamada para enlazarte con el conductor.
- 5 Si no contesta, puede  estar manejando.
Elige "Escribir a Uber" para que te ayudemos a localizarlo
- 6 Recibirás un cargo  de \$80 por el tiempo dedicado a entregar tu artículo.

HAY MILES DE RAZONES PARA SER INVITADO ESPECIAL CINEMEX

15 años invitado especial
PAYBACK

RAZÓN #253

LUNES DE COMBO



2 BOLETOS + PALOMITAS + 2 REFRESCOS



El combo incluye 2 boletos para sala Tradicional 2D, 1 palomitas clásicas grandes (160g) y dos refrescos grandes (946ml c/u). El Combo Lunes no se podrá pagar con Puntos PAYBACK. Consulta más detalles en cinemex.com

PREMIERES, PROMOS EN DULCERÍA Y MUCHO MÁS!
**INSCRÍBETE POR \$15
Y RECIBE UN BOLETO GRATIS**

El costo de la inscripción a \$15 pesos es válido del 1 al 31 de octubre de 2018 en todos los complejos Cinemex. Consulta términos y condiciones del programa y cada beneficio en cinemex.com



Cinemex
la magia del cine®

5 años de Uber en México en 5 momentos

8 millones de usuarios activos, 250 mil socios conductores, 43 ciudades y 22 estados después, Uber está cumpliendo su primer lustro en nuestro país y se prepara para seguir creciendo

Texto: Redacción

Martes laboral 8:15 de la mañana. El sitio de taxis habitual está vacío, en los autobuses ya no cabe un alma y el Metro más cercano queda a unos 4 kilómetros. Para uno, dos, tres y hasta cuatro taxis y ninguno accede a llevarte: les queda lejos, ya casi deben entregar la unidad, para allá no van... “híjole, señor”.

En días así, que Uber llegara a México hace 5 años fue lo mejor que nos pudo pasar a miles de personas que sabemos lo difícil que puede ser abordar el conflictivo transporte público, que es insuficiente e ineficiente y que también se enfrenta a un problema común en grandes ciudades: el tráfico.

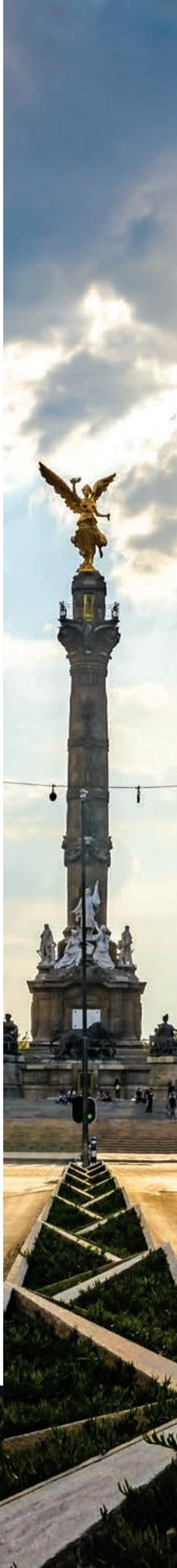
Pero más allá de ofrecer otra alternativa, que es cada vez más accesible para todos y que te informa exactamente quién te lleva, la posibilidad de pedir un viaje por medio de Uber resolvió una necesidad mucho más importante para millones de mexicanos: abordar un transporte seguro.

La app llegó al país en un contexto difícil: en 2013, según cifras de la Procuraduría General Justicia del entonces Distrito Federal (primera ciudad mexicana en la que operó Uber), el robo con violencia a pasajeros de transporte público individual (taxis) ascendió a un promedio de uno al día, mientras que en otro tipo de vehículos, como microbuses, autobuses o el Metro, el número fue de 5.3 diarios.

Además, se estima que tan solo en la capital del país operan 40 mil taxis pirata o irregulares, los cuales –al no estar registrados oficialmente– resultan más propensos a ser usados para cometer delitos.

En suma, si esta app de tecnología logró posicionarse rápidamente con éxito en nuestro país fue porque, antes de su llegada, los usuarios de transporte público en ciudades como Guadalajara, Mérida, Monterrey, Tijuana o CDMX tenían pocas alternativas para moverse de manera segura, sin importar el destino o la hora, con la opción de poder compartir tu trayecto con alguien de confianza y todo desde la comodidad del teléfono celular.

Para hablar del primer lustro de Uber en nuestro país, enumeramos cinco momentos en los que los usuarios realmente vimos una opción diferente para transportarnos. Aunque en el camino han tenido que hacer ajustes por su rápido crecimiento, lo cierto es que la app tiene más de 8 millones de usuarios activos a nivel nacional y más de 250 mil socios conductores, lo que coloca a México como el cuarto mercado en tamaño, solo después de Estados Unidos, Brasil e India, en una lista de más de 65 países.





01.

#UberSeQueda

Esta tendencia se apoderó de las redes en 2015, cuando organizaciones de transportistas protestaron por el crecimiento de la app, a la que acusaban de competencia desleal.

Con la etiqueta #UberSeQueda, los usuarios enumeraron varias de las ventajas de la app sobre el servicio habitual de taxis: mismas tarifas de día y noche, unidades en mejores condiciones, que te llevaban a tu destino, sin importar hora ni distancia, y que los socios conductores debieron pasar una certificación de seguridad para poder operar.

Tras algunas protestas (que incluyeron coches destrozados), el gobierno de la CDMX fue el primero de América Latina en regular el servicio de Uber y el de otras plataformas.

Desde 2015, la empresa paga el 1.5 % del costo por viaje –para sumar un total de 240 millones de pesos– al Fondo Público para el Taxi, la Movilidad y el Peatón de la capital mexicana.

03.

Llega UberPOOL

Tras cumplir siete años y más de 5 mil millones de viajes en todo el mundo desde su surgimiento, Uber llegó a la conclusión de que lo siguiente era ponerse un nuevo reto: reducir el congestionamiento vial en las ciudades y la consecuente contaminación, mediante nuevos servicios con tarifas más bajas.

Una de sus acciones fue la aparición de UberPOOL, un servicio para compartir el viaje entre varios usuarios, quienes pueden ahorrar dinero mientras llegan a su destino en rutas que el algoritmo de la app calcula de la forma más eficiente y directa posible.

Esta opción arrancó en enero de 2016 en México, donde, según un cálculo hecho por el Inegi y citado por la UNAM en su artículo “Efecto destructivo de los autos en la Ciudad de México”, hay cerca de 24 millones de coches, que se podrían reducir a 4.8 millones si se ocuparan todos los asientos disponibles.

Es muy probable que tardes un poco más en llegar a tu destino en la modalidad POOL, en la que puedes viajar hasta con un acompañante, pero estarás poniendo tu granito de arena para reducir la contaminación ambiental (60% de ella es producida por los coches) mientras te ahorras una buena lanita.

02.

43 ciudades en 22 estados

Actualmente, Uber opera en 43 ciudades de 22 estados. Los lanzamientos más recientes fueron en La Paz, Baja California; Guasave, Sinaloa; y Nogales, Guaymas, San Luis Río Colorado y Navojoa, Sonora.

El debut nacional de la app fue en 2013 en la CDMX, –la tercera más grande en operaciones para Uber en el mundo, detrás de Sao Paulo y Río de Janeiro–.

Desde entonces, los chilangos tenemos una alternativa para salir de noche y olvidarnos de manejar o buscar un taxi que nos regrese a casa.

Después, Uber se lanzó en Guadalajara, la ciudad número 10 en importancia para la empresa, y en tercer lugar comenzó a operar en Tijuana. Además, Monterrey ocupa el sitio 16 del mundo para la app en tamaño de mercado.

En marzo de 2014 se habilitó el servicio uberX y empezó el crecimiento: dos años más tarde, la app arrancó simultáneamente en seis ciudades: Aguascalientes, Cuernavaca (Morelos), Hermosillo (Sonora), Mérida (Yucatán), Mexicali (Baja California) y San Luis Potosí.



04.

iÑam, ñam... bienvenido, Uber Eats!

¡A todos los mexicanos en cualquier ciudad nos encanta comer! Y cómo no, si tenemos las tortas ahogadas tapatías, el cabrito regio, una pujante y novedosa gastronomía creciendo en Tijuana, la espléndida e incomparable comida yucateca que se puede degustar en Mérida y más de 2,000 restaurantes de todas las especialidades solo en el territorio chilango.

Como una nueva opción para acercarte tus platillos favoritos con ayuda de la tecnología y para ofrecer nuevas formas de autoempleo, en octubre de 2016 surgió el servicio de Uber Eats en México, que también ha permitido que cientos de restaurantes y locales vean incrementar sus ventas al ampliar sus posibilidades de llegar a más clientes.

Tras el exitoso lanzamiento en CDMX (primera ciudad latinoamericana en la app) hace casi ya dos años, en diciembre siguiente el servicio se extendió a Guadalajara y Monterrey, y actualmente ya opera en 10 ciudades de 10 estados.

Actualmente más de 2,000 restaurantes operan en la plataforma, algunos de los cuales han podido emplear a más personas para satisfacer la demanda de pedidos y hasta abrir nuevas sucursales, gracias a que Eats les permitió desarrollar sus ventas y ampliar su oferta de servicios.

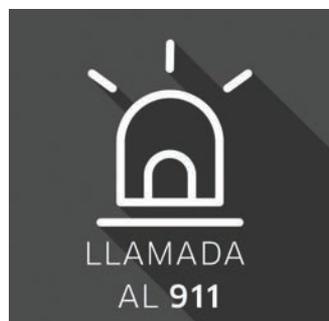


05.

Nuevas medidas de seguridad

Ahora ya es posible saber el nombre y ver la foto del socio conductor que te lleva, así como las placas, el modelo de su coche y la calificación promedio obtenida tras sus viajes, la cual sale de las estrellas que los usuarios otorgan (no olvides dar siempre tu valoración). También se reforzaron los estándares de las certificaciones de seguridad para que nuevos socios conductores pudieran dar de alta su cuenta, tras constatar que no tienen antecedentes penales y aprobar exámenes psicométricos y de confianza.

Uber también agregó la posibilidad de conocer de antemano el color del coche que llegará por ti, de que los socios conductores no puedan cambiar su foto en la app (sino que tienen que ir a tomársela en un Centro de Atención), de compartir el viaje con tus contactos de confianza en un solo click y dar aviso a las autoridades en caso de peligro con un botón directo al 911.





En 2013 Uber
inició operaciones
en CDMX.

Hoy
8 mill
250 mil



Julio de 2015
surge el movimiento
#UberSeQueda,
en apoyo a la app ante
protestas de transportistas.

Marzo de 2014
lanzamiento uberX.



Enero de 2016
lanzamiento de
uberPOOL.



Octubre de 2016
lanzamiento de
Uber Eats.

Más de 2000
restaurantes
en plataforma.



Existen más de
1 millón de usuarios y
1 millón de socios conductores.

Más de 12 mil mujeres
conducen Uber en México.
8,400 son mamás.



96% de los viajes
en CDMX tienen un
tiempo de espera
menor a 10 minutos

¡Hey!

¡Excelente!



Aportamos \$240 mdp
al fondo de movilidad,
equivalente a 1.5%
del cobro por cada viaje.



En 2018 Uber está presente
en 60 países y 600 ciudades
del mundo.

Hoy enfrentamos
un reto mayor:

Reducir la contaminación
de nuestras ciudades.



Moviendo más gente
en menos autos.

La historia de un robo de película

Hace 33 años, una de las salas del Museo Nacional de Antropología fue saqueada. Esos hechos detonaron la película más reciente de Alonso Ruizpalacios

En 1985, México pasó cosas difíciles no solo por el terremoto del 19 de septiembre. Ese año sufrió otro golpe: la madrugada del 25 de diciembre, dos jóvenes entraron al Museo Nacional de Antropología a robar 124 piezas prehispánicas con valor monetario, histórico y cultural. Lo llamaron “el robo del siglo”.

A pesar de su importancia, pocas personas lo recuerdan —sobre todo las nacidas después de aquel año—. Hoy, a 33 años del suceso, llega a las pantallas *Museo*, un filme que retrata una parte de ese robo de una manera técnicamente impecable.

La mente detrás de esta cinta es Alonso Ruizpalacios —a quien recordamos por *Güeros*—. Sin embargo, no fue él quien pensó en rescatar la historia. Por algunos amigos conocidos, Alonso se acercó a Manuel Alcalá, quien estaba ya trabajando en el guion de la película. Alonso se encontraba terminando su ópera prima y no quería involucrarse en un proyecto que no estuviera escrito por él. Así fue como se sentó a reescribir el guion de *Museo* junto con Manuel. El proceso tardó dos años.

Aunque se basa en el robo al MNA de 1985, no se trata de un documental. Incluso los protagonistas tienen nombres diferentes. En la película, Gael García actúa como Juan y Leonardo Ortizgris, como Wilson. El tema les parecía conocido, pero nunca habían ahondado en él. “Empiezas a investigar y de pronto piensas ‘claro, yo conozco esa historia’”, cuenta Leonardo.

Cuando Manuel le mostró el proyecto a Alonso, ya tenía toda una investigación detrás: consultó periódicos y revistas de aquellos años, así como archivos de radio y televisión. Obtuvo videos de Televisa e, incluso, en la película aparece un reportaje real de Jacobo Zabludovsky. Luego, junto con Alonso, se acercó a la familia de Carlos Perches y Ramón Sardina —los verdaderos culpables del robo— para saber más. Ahí se encontraron con un obstáculo. “La familia de uno de ellos no quiso involucrarse”, cuenta Alonso. Así fue como la cinta se convirtió en una película de ficción.



Hay un tema central más allá del hurto: al igual que en *Güeros*, a Alonso le interesaba hablar de una juventud extraviada y sin destino. Y es que Juan y Wilson son dos chavorrucos que estudiaron veterinaria, pero se encuentran estancados al salir de la universidad.

Pero eso no fue lo único. Aquí, la Ciudad de México se convierte en un personaje más. También lo es Satélite, el barrio de Carlos y Ramón.

“Me interesó mucho este asunto de Satélite, tengo varios amigos que crecieron ahí, investigué sobre la vida ahí. Fue otra manera de hablar de la ciudad, que es un tema que a mí me fascina”, dice Alonso. “El otro gran tema que me interesó fue el de la paternidad, la relación entre Juan y su padre. Mi padre es doctor, y cuando descubrí que el padre del personaje real también era doctor, pensé que había una gran historia de decepción y expectativas”.

Además de la familia, en un inicio el Museo de Antropología se opuso al proyecto. Pero Manuel y Alonso lograron convencerlos de que era una buena oportunidad. En 1985, después del robo, aumentó la cantidad de personas que lo visitaban para ver las vitrinas vacías. ¿Estimulará nuevas visitas el estreno de la película?

Aunque el MNA aceptó la realización del filme, solo permitió que grabaran algunas escenas afuera. Por ello, Alonso y su equipo se dieron a la tarea de recrear con detalle las salas del museo en los Estudios Churubusco. De hecho, las piezas que roban Juan y Wilson fueron hechas por verdaderos restauradores del museo para que quedaran casi idénticas (debían dejar algo que las diferenciara de las originales).



**Dirección:**

Alonso Ruizpalacios.

Reparto:

Gael García, Leonardo Ortizgris,
Ilse Salas, Leticia Brédice, Lisa
Owen, Alfredo Castro.

Estreno:

26 de octubre

Historia de un robo real

25 de diciembre de 1985. Carlos Perches y Ramón Sardina habían decidido entrar al Museo de Antropología para robar en tres salas. Planearon el atraco durante seis meses, para lo que visitaron el lugar alrededor de 50 ocasiones. Analizaron la vigilancia, las vitrinas y las rutas. Conocían la zona de pies a cabeza.

Esa madrugada, los vigilantes del museo no siguieron su rutina diaria, pues era Navidad. Mientras festejaban, Carlos y Ramón sacaron 124 piezas, entre ellas la máscara de Pakal. En un inicio, se reportó que eran 140 objetos, pero conforme avanzó la investigación confirmaron que eran menos.

Le llamaron “el robo del siglo” porque los jóvenes no dejaron pistas de nada. Lograron entrar al museo saltando unas bardas, cruzaron el jardín y llegaron hasta su objetivo por medio de los ductos del aire acondicionado. Nadie vio nada. En tres horas, dos jóvenes hicieron el robo de patrimonio arqueológico más grande del país.

10 de junio de 1989. Estuvieron en el anonimato durante cuatro años. Gracias a la detención de un narcotraficante, Carlos Perches cayó en 1989. Con él había 111 de las piezas hurtadas. Hoy está muerto y Ramón sigue prófugo. Nunca se supo el motivo del robo.



©2018 TUMI, Inc. All Rights Reserved. Printed on 07/2018.



PERFECTING THE JOURNEY

DE VENTA EN TUMI CENTRO COMERCIAL SANTA FE • AEROPUERTO CDMX T1
AEROPUERTO GUADALAJARA • AEROPUERTO MONTERREY • AEROPUERTO CANCÚN T2 Y T4.
WWW.TUMI.COM.MX

Víctor Hugo: una pasión detrás del volante

Texto: Aura Pérez
Fotos: Lulú Urdapilleta

Víctor Hugo se unió desde 2013, cuando Uber llegó a México y, tal como el millón de socios conductores que ya operan en América Latina, encontró en la app nuevas oportunidades de desarrollo. Te contamos su historia.

Tres años después de haber comenzado operaciones en San Francisco, Uber llegó a México, en 2013. Cuando esto sucedió, se abrió una oportunidad para Víctor Hugo Quezada, el conductor número 63 en registrarse en la aplicación en toda América Latina, donde actualmente opera más de un millón de socios conductores. Es un amante de recorrer el camino detrás del volante.

Después de hacer viajes en la versión de UberBlack durante un tiempo, en un Audi y un BMW, “me enteré de que saldría uberX en la Ciudad de México y me animé a sacar un auto en la agencia y dedicarme a esto de tiempo completo”, comenta Hugo. Para ese entonces, tal vez no se imaginaba el alcance que tendría la aplicación, pero él fue parte importante de que Uber sumara 8 millones de usuarios activos en México, un número que sigue creciendo.

Aunque en trabajos anteriores Hugo operaba camionetas de 4.5 toneladas, conducir su Honda City 2014 para la aplicación de Uber es algo que lo llena de satisfacción a diario, no solo porque disfruta conducir en la ciudad, también porque es el sustento de su recién formada familia, a la que puede darle algunos gustos. Por ejemplo, para el cumpleaños de su esposa piensa regalarle un pastel de Piccoco, en Lomas de Chapultepec: “mucha gente me ha dicho que son los mejores pasteles y vienen desde lejos por ellos, yo quiero regalarle uno a ella, por eso trabajé todos los fines de semana desde hace un mes para poder darle esa sorpresa”.

Y sin querer, este chilango de 35 años sigue siendo parte de las estadísticas, pues las horas que dedica a conducir con Uber son parte del aproximado de 15 millones de viajes diarios a través de la app en todo el mundo.





Socio conductor y peleador de artes marciales mixtas

Desde hace un año, Hugo practica artes marciales mixtas, una disciplina que le ayuda a tener una condición física saludable, indispensable para conductores que –como él– pasan varias horas al día sentados en el tránsito.

Además, “practicar artes marciales me ha llevado a ser una persona más pacífica y mediadora”, asegura, cualidades que podrían resultar muy útiles para conducir en la agitada Ciudad de México, tanto para esquivar a los automovilistas agresivos, como para tranquilizar a algún usuario de Uber que ya va tarde y quiere volar.

Este socio conductor se levanta a las 4:00 de la mañana y sale de su casa en Valle de Luces,

muy cerca del Cerro de la Estrella, en Iztapalapa. Desde esa hora empieza a recorrer las calles de la capital mexicana.

Hugo, quien durante toda la entrevista no deja de sonreír, comparte su más grande secreto: “entre semana trato de comer bien, pero los viernes son de ‘guajolocombo’ (torta de tamal + atole)”. Los otros días entrena y debe cuidar más su alimentación, pero sabe que manejar por las calles de esta ciudad significa tener muchas tentaciones al alcance; como prueba, nos invita a probar su helado favorito, que se encuentra en la colonia Narvarte. Está hecho con “gansitos” y lo venden en la paletería llamada “Dulce Pecado Michoacano”. Lo probamos y es delicioso.

Lo que Uber mejoró en mí

A los 12 años, su papá le enseñó a manejar. Hugo iba en la secundaria y, desde que sintió la “magia” –como él la llama– del Datsun, supo que quería seguir al volante por mucho tiempo. Así que, además de mejorar su destreza, ha ido descubriendo otro tipo de cualidades que no sabía que tenía.

“Claro que a veces también somos psicólogos y asesores financieros”, comenta mientras recuerda las historias más extravagantes que ha escuchado en su vehículo, aunque a veces es él quien tiene ganas de platicar y compartir parte de sus vivencias con algún usuario dispuesto a escuchar.

Antes que existiera el programa de referidos, que surgió en 2015, Víctor Hugo ya invitaba a sus contactos a que se unieran a Uber. Así fue como su amigo Jorge Vera se registró en la plataforma desde hace 5 años.

Haciendo un recuento del lustro que lleva manejando con la aplicación, Hugo resalta: “siempre ha sido una gran satisfacción para mí que la gente sea agradecida. Me emociona mucho cuando un pasajero deja comentarios como ‘gracias, porque sin ti no habría llegado a mi vuelo’, ‘gracias por elegir una buena ruta’, ‘gracias por preguntarme cómo está mi día’. A veces un gracias lo cambia todo”.



Top 5 de Víctor Hugo:

La última serie que vio: La casa de papel, en Netflix. “Estuvo muy emocionante esa serie, al final siempre salían con su ‘as bajo la manga’ y nos sorprendía a todos”.

Sus tacos favoritos son los de (carne) asada y su platillo preferido es el pollo enchipotlado que hace su esposa.

Practica artes marciales mixtas y todos los viernes tiene combate.

Ve videos en internet sobre los previos de las peleas de la UFC, en un canal llamado “Conteo regresivo”, en el que cuentan las historias que hay detrás de los peleadores.

Su película favorita es *Manual de amor*, de Giovanni Veronesi (2005). Dice que de ahí sacó técnicas para conquistar a su esposa.

Los socios conductores deciden a qué hora y cuánto tiempo conectarse. Al poder decidir cuándo conducen con la aplicación de Uber, los socios conductores administran su tiempo

SUSCRÍBETE

PAGA

\$549 MXN

PROMOCIÓN
12 EDICIONES

ACCESO
DIGITAL



CÓDIGO DE
PROMOCIÓN
CHNOCT18

INCLUYE

ALMANAQUE PICTOLINE 2017
CON VALOR DE \$350

+

TARJETA CINEPOLIS VIP
CON 4 ENTRADAS 2X1 AL MES

CONTÁCTANOS

8310 8101 EXT. 3301

Promoción válida del 01 al 31 de octubre de 2018 o hasta agotar existencias.
*Oferta válida para nuevos suscriptores o suscripciones adicionales a la vigente.

¿Listo para *rocktubre*?

Gorillaz, Shakira, Nick Cave, The Weeknd, Bunbury, El Tri... Tras una larga espera, el mes con más conciertos por fin llegó y aquí te contamos cuáles no te puedes perder este cierre de año

Los melómanos tienen muchas razones para sonreír y es que durante fin de año (y particularmente durante el mes de octubre), las salas de conciertos de toda la República se llenan de fechas y músicos de todo el mundo, quienes visitan nuestro país.

Y para que nadie se quede sin celebrar durante este mes, aquí te contamos dónde se presentarán algunos de tus artistas favoritos y cuánto te costará verlos.





Pop, Pop, Pop y Más Pop

Los amantes del pop están de fiesta. Tras siete años sin visitar México, Shakira ofrecerá cuatro conciertos en nuestro país: primero dos fechas en el Estadio Azteca, los días 11 y 12 de octubre a las 20:30; y también visitará el Estadio Tres de Marzo en Zapopan, el 14 de octubre a las 19:30, y el Estadio Universitario de Monterrey, el 16 de octubre a las 20:45.

Los shows marcan el inicio de la sexta gira internacional de Shakira, El Dorado World Tour, que la colombiana se vio obligada a posponer debido a una hemorragia en las cuerdas vocales que sufrió el año pasado. El recorrido, que inició en Alemania y durará hasta el 3 de noviembre, incluirá visitas a República Dominicana, Brasil, Argentina, Chile, Ecuador y concluirá en Colombia.

Los precios para los conciertos en México van de los \$780 a los \$3,980, más cargos, y, aunque ya no quedan muchos lugares disponibles, pueden conseguirse a través de Ticketmaster.

El cantante, productor y compositor canadiense The Weeknd visita por primera vez nuestro país, donde dará dos fechas en el Palacio de los Deportes y aprovechará también para presentarse en algunos festivales en el interior de la República. Los shows en la Ciudad de México del tres veces ganador del Grammy serán los días 22 y 23 de octubre. Se trata de un tour para promocionar su disco *My Dear Melancholy*, el cual, según Apple Music, generó 26 millones de reproducciones en su servicio de *streaming* durante las primeras 24 horas después de su lanzamiento.





Pero no son las únicas fechas que vale la pena tener en la agenda. Con su Desde El Alma Tour, Chayanne también visitará tierras aztecas. En la capital del país, el puertorriqueño ofrecerá cinco shows en el Auditorio Nacional (los días 17, 19, 20, 23 y 24 de octubre) y en Monterrey tendrá dos fechas (el 27 y 28 de octubre). En la CDMX hay boletos desde los \$290 hasta los \$4,990, mientras que las entradas para los conciertos en el Auditorio Citibanamex –regio– ya están agotadas.

La mexicana Yuridia presentará su Desierto Tour en Mérida. Tras el éxito que ha tenido con esta gira, que la ha llevado por ciudades de toda la República y de Estados Unidos, la sede elegida en el sureste mexicano por la cantante sonorenses es el Coliseo Yucatán. El show será el sábado 20 de octubre a las 21:00

y hay boletos desde los \$575 y hasta los \$1,725, más cargos.

Y para los nostálgicos, la Arena Ciudad de México tiene en su agenda dos propuestas que resultarán imperdibles. Primero, el 26 de octubre a las 21:00, Fey presentará un show lleno de dance, techno y electropop a propósito del lanzamiento de su sencillo más reciente, “Comiéndome tus besos”. El acceso cuesta entre \$403 y \$3,009, más cargos. Y el día siguiente, Matute también lleva su BoomBox Tour al recinto ubicado en la delegación Azcapotzalco. Se trata de un show que han presentado durante casi un año y con el que han logrado dos llenos en el Auditorio Nacional. Las entradas más económicas cuestan \$403 y las VIP están en \$2,942. Los boletos para ambos eventos siguen a la venta en la plataforma de Superboletos.

El Rock Nos Hará Libres



Los poperos no son los únicos felices por la llegada del antepenúltimo mes del año –por algo le llaman rocktubre– y 2018 tiene preparadas varias sorpresas para todos los gustos.

Quizás la más grande es el regreso de Gorillaz a Ciudad de México apenas siete meses después de presentarse en el Vive Latino. La banda creada por Damon Albarn y Jamie Hewlett

eligió la capital de nuestro país para cerrar su The Now Now Tour y dará un concierto el 24 de octubre en el Palacio de los Deportes. Será la tercera vez que 2-D, Murdoch, Russel, Noodle y Ace visiten tierras aztecas.

Para los amantes del rock en español, hay varias fechas importantes. El Tri está cumpliendo 50 años de carrera y, para cele-

brarlo, ha preparado varios shows por toda la República. Durante octubre se presentará en Ciudad de México y Monterrey. Las sedes elegidas son el Palacio de los Deportes y la Arena Monterrey.

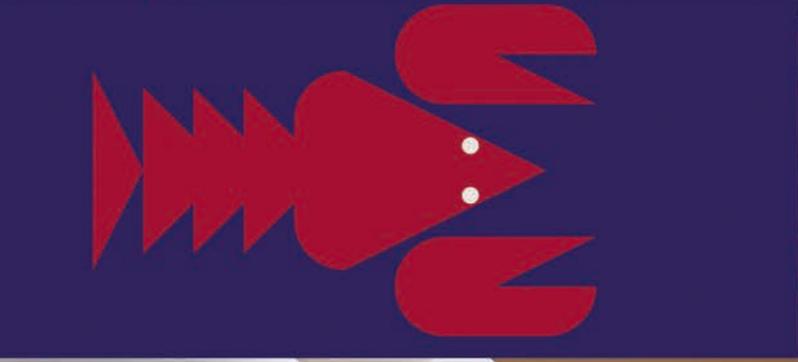
Se tratará de dos conciertos en los que, acompañados de invitados especiales, Álex Lora y su banda harán un recorrido a lo largo de su medio siglo de trayectoria que incluirá, seguramente, canciones como “Las piedras rodantes”, “Todo me sale mal”, “Triste canción de amor”, “El niño soñador”, “Pobre soñador” y “Qué viva el rocanrol”. La cita en Ciudad de México es el 13 de octubre a las 20:00, y los boletos numerados para las gradas cuestan entre \$250 y \$350, aunque también hay una zona general. Mientras que en la capital de Nuevo León el show será el 27 de octubre a las 21:00, y las entradas van desde los \$335 hasta los \$1,204, además de los cargos.





MR
MERCADOROMA

QUERÉTARO N° 225
 mercadoromamx mercadoroma
 mercadoroma.com



MR
MERCADOROMA
 COYOACÁN

AV. MIGUEL ÁNGEL DE QUEVEDO NO.353
 MRCoyoacan mercadoroma.com



Caifanes, otra de las bandas clave en la historia del rock mexicano, también está de fiesta. En 2017 cumplió 30 años y, a manera de festejo, se embarcaron en un tour que sigue activo. Tras recorrer Estados Unidos, Saúl Hernández, Alfonso André, Sabo Romo y Diego Herrera se presentarán en la capital mexicana el 6 de octubre en el Palacio de los Deportes. También tocarán en Monterrey, pero hasta el 10 de noviembre.

Y, para delicia de los amantes del rock en español, Enrique Bunbury vuelve a nuestro país como parte de una gira mundial que inició en 2017. El exlíder de la banda Héroes del Silencio se presentará, entre otras ciudades mexicanas, en CDMX los 15 y 22 de octubre; en Guadalajara, el 20; en Tijuana, el 27, y en Monterrey, el 31, con un show que ya montó en México y tuvo varios llenos durante febrero y marzo de este año.

Uno de los grandes eventos de este *rock-tubre* es la visita de Nick Cave & The Bad Seeds a Ciudad de México. La gira es parte de la presentación del disco *Skeleton Tree*, editado en 2016. El músico australiano y su banda se presentarán en el Pepsi Center WTC el 2 de octubre y el precio de los boletos va de los \$800 a los \$1,400, más cargos.

Los nostálgicos, fans del nu metal, el happy punk y otros géneros surgidos a inicios de la década pasada estarán felices con esta noticia. Primero, el jueves 11 de octubre, llega a la Arena Ciudad de México Thirty Seconds to Mars. La banda liderada por el actor y cantante Jared Leto está de gira por el lanzamiento de su quinto álbum, *America*. También se presentarán en Guadalajara, en el Auditorio Telmex, el 13 de octubre. Y el viernes 12 de octubre, en el Open Air del mismo recinto, se presentan Papa Roach y Good Charlotte. Ambas bandas tienen discos recientes; Papa Roach publicó en mayo del 2017 *Crooked Teeth*, el cual alcanzó el lugar 20 en el *Billboard* 200; mientras que el grupo liderado por los hermanos Madden lanzó a mediados de septiembre *Generation Rx*, tras un silencio de dos años. El acceso general para este show doble cuesta \$1,037 y el VIP, \$1,525, más cargo.

TERCERA EDICIÓN



RECONOZCAMOS A QUIENES HACEN
CADA DÍA UNA MEJOR CIUDAD

CONVOCATORIA ABIERTA EN [PREMIOSCIUDAD.COM](https://premiosciudad.com)



Para Los Festivaleros

Si eres de los que prefieren ir todo el día a un festival y descubrir bandas nuevas, esta parte te interesa. Durante *rocktubre* habrá tres festivales a los que vale mucho la pena echarles un ojo. Primero, los días 19 y 20 de octubre, el Parque Trasloma, en Guadalajara, será sede del Coordinada. Se trata de la quinta edición de este festival y contará con cuatro escenarios (dos principales y dos alternos), así como una carpa donde se presentarán standuperos nacionales e internacionales.

El cartel, compuesto por más de 40 bandas, incluye nombres como The Offspring, Aterciopelados, Cypress Hill, Deadmau5, Fobia, Lost Acapulco, DLD, Panteón Rococó, St. Vincent, Vicentico, The Magic Numbers, Rey Pila, Sonido Gallo Negro y Zoé. Hay tres clases de boletos: el abono para asistir los dos días cuesta \$1,650 en fase 3 y en fase 4, \$1,880; el boleto sencillo para un solo día te saldrá en \$1,140 en fase 3 (no está contemplada una fase 4), mientras que las versiones plus de cada uno de ellos, que incluyen beneficios como una *fastlane* para acceso al festival, baterías para recargar celulares, transporte en carritos de golf, baños

premium y guardarropa, entre otros, asciende a \$3,200 para abono y \$2,100 para un solo día.

También el 20 de octubre, pero en el Parque Fundidora de Monterrey, se llevará a cabo el Tecate Live Out, un festival 100% internacional en el que en años anteriores se han presentado artistas de la talla de Phoenix, Foals, The XX, Portugal. The Man, The Strokes y Kings of Leon. Entre los artistas que componen el cartel de esta cuarta edición, destacan nombres como The Chainsmokers, Vance Joy, Marian Hill, Benjamin Booker y The Weeknd. El acceso cuesta \$930 y el boleto VIP está en \$1,680, más cargos.

Finalmente, el fin de semana del 27 y el 28 de octubre, en Tijuana, se celebrará, por segunda ocasión el Tecate Península, cuyo cartel está integrado por bandas como Miranda!, División Minúscula, Paté de Fuá, Camilo Séptimo, Little Jesus, Technicolor Fabrics, Elsa y Elmar, Los Master Plus, Becerras y Ghetto Kids, entre otros. La cita es el a partir de las 12:00 y los boletos generales cuestan \$820 y los VIP, \$1,555, más cargos.

Otras Opciones

Y como no solo de rock y pop vive el hombre, aquí hay también algunas opciones que, o se resisten a ser encasillados en un género o no tienen mucha difusión por una cuestión comercial.

Los amantes del jazz deberán estar contentos ya que el 20 de octubre, como parte del ciclo NY Jazz All Stars que organiza DeQuinta Producciones, se presentarán Shenel Johns y su quinteto en el Centro Cultural Roberto Cantoral. Se trata de una joven promesa apadrinada por Winton Marsalis y considerada por el Lincoln Center como la cantante más brillante de su generación. Previo al show, Shenel Johns dará una clínica (clase práctica) gratuita. Para asistir solamente es necesario mostrar el boleto para el concierto, cuyos precios oscilan entre los \$350 y los \$650, sin incluir cargos.

Si te gustan la electrónica y la fiesta, no te puedes perder a Bomba Estéreo, quienes se presentarán el 9 de octubre en el Pepsi Center WTC. La mezcla de electrónica, rock y cumbia de los colombianos seguro te pondrá a bailar. Y otra gran opción es el Instituto Mexicano del Sonido, que se presentará el 26 de octubre en El Plaza Condesa. El show servirá para presentar su álbum más reciente, Disco popular, editado en noviembre de 2017 y en el cual colaboran Adan Jodorowsky, Lorna y Press Kay, entre otros.

Ya no hay pretexto para quedarse en casa este mes del año. Eso sí, ve preparando tu cartera y carga todas las pilas para gozar *rocktube* como se debe.



Los 5 imperdibles si te gusta el Pop

1. Shakira
2. The Weeknd
3. Fey
4. Matute
5. Chayanne

Si eres rockero

1. Gorillaz
2. Thirty seconds to Mars
3. Good Charlotte y Papa Roach
4. El Tri
5. Nick Cave

Los Festivales

1. Comuna
(13 de octubre, Cholula)
2. Coordinada
(19 de octubre, Guadalajara)
3. República
(20 de octubre, Chihuahua)
4. Live Our
(20 de octubre, Monterrey)
5. Península
(27 de octubre, Tijuana)

Y si buscas algo diferente

1. Shenel Johns
2. Bomba Estéreo
3. Instituto Mexicano del Sonido
4. La M.o.d.a.
5. Snow Patrol



MVST

Foro  Totalplay®

/ TOUCHING ME / VIVIENDO
TOUCHING YOU / DE NOCHE

con Menny Carrasco



JUEVES, VIERNES Y SÁBADOS 21 HRS

Foro 1 Antara Polanco. México

Boletos **5280-9088** o **ticketmaster®**



■●▶ **MÚSICA ESENCIAL**

La nueva visión de Uber en 5 puntos clave, según su CEO

Dara Khosrowshahi es el *Chief Executive Officer* (CEO o director ejecutivo) de Uber y durante su primer año en el puesto ha establecido una nueva ruta para que la compañía siga creciendo con éxito. Te la resumimos en 5 puntos

Texto: Redacción



1. Nuevas reglas

La filosofía de Dara Khosrowshahi, quien asumió como CEO de Uber en agosto de 2017, tiene dos bases principales: no temerle a reconocer los errores que puedan cometerse, y preservar lo que funciona y cambiar lo que no.

Fiel creyente de que el enfoque vanguardista que convirtió a Uber en una de las marcas más fuertes y reconocidas del mundo no será suficiente para llegar al siguiente nivel, emprendió todo un proceso para establecer nuevas normas de cultura laboral, el cual generó más de 1,200 propuestas del equipo global, que fueron analizadas y votadas por más de 22,000 empleados:

a) Construimos globalmente, vivimos localmente. Uber aprovecha el poder de sus operaciones mundiales para conectar profundamente con las ciudades, las comunidades, los socios conductores y los usuarios.

b) Estamos obsesionados con la gente. Trabaja incansablemente para ganar la confianza de usuarios y socios conductores resolviendo sus problemas, maximizando sus ganancias o reduciendo sus costos.

c) Celebramos las diferencias. Sin importar su contexto, para Uber todas las personas deben sentirse bienvenidas y animadas a expresar sus opiniones, para sumar y construir en conjunto.

d) Hacemos lo correcto. Punto.

e) Actuamos responsablemente en la búsqueda y resolución de problemas, ayuda mutua, asumir responsabilidades, terminar lo que se comienza, reconocer los errores y corregirlos.

f) Perseveramos. No se busca el camino fácil, sino los desafíos más difíciles. La capacidad de adaptación colectiva es el arma secreta de la compañía.

g) Valoramos las ideas por encima de la jerarquía. Uber cree que las mejores ideas pueden venir de cualquier lugar y que su misión es buscarlas, darles forma, mejorarlas a través del debate sincero, y ejecutarlas.

h) Hacemos apuestas audaces. “Algunas veces fallamos, pero el fracaso nos hace más inteligentes. Nos levantamos, hacemos la próxima apuesta y seguimos”, define Khosrowshahi.



2. La seguridad es primero

Mantener a la gente segura en los millones de viajes facilitados a través de Uber en todo el mundo es una responsabilidad enorme, señala el CEO de la empresa, y por eso la seguridad es el eje central de todas las decisiones que se toman.

El Centro de Seguridad dentro de la aplicación, la activación de contactos de confianza o la posibilidad de llamar al 911 desde la app son solo algunas de las medidas que ya operan en México y que demuestran que se lo están tomando muy en serio.

Por ejemplo, el botón del nuevo kit de seguridad fue ubicado en el centro de la pantalla de navegación de la app durante el viaje y es accesible para el usuario con un solo clic.

“La tecnología puede hacer que viajar sea más seguro que nunca y, aunque ha habido un gran progreso, estamos comprometidos a hacer más”, asegura Khosrowshahi.

3. Hacer lo correcto es el nuevo mantra

Después de una primera etapa de expansión, la apuesta ahora es que Uber logre un crecimiento responsable, dice el CEO.

Por eso dedicó los dos primeros meses en el puesto a conocer personalmente las oficinas de la empresa en diversos países de todos los continentes, para transmitir su nueva visión del negocio y establecer una relación más cercana tanto con los socios conductores como con los empleados de Uber alrededor del mundo.

“Uber siempre ha sido una compañía que promueve el cambio y la evolución. Así, buscamos que nuestra cultura siga el mismo camino”, señaló al anunciar los nuevos valores laborales.

Así que no importa lo que sea o lo que cueste a la compañía, en la era de Dara Khosrowshahi Uber tiene la consigna de hacer lo correcto y no hay argumento que valga para lo contrario.

4. Uber es una plataforma de movilidad, no una empresa de transporte



La marca ha sido muy clara desde el principio y la llegada de Dara Khosrowshahi también sirvió para reforzar el mensaje: Uber no es una empresa de transporte ni de taxis, sino una aplicación que hace posible que socios conductores obtengan ganancias mediante la prestación de un servicio a usuarios particulares.

El negocio de Uber es la tecnología y generar proyectos para mejorar la movilidad en las ciudades donde opera; en este escenario, los coches son a Uber lo que los libros son a Amazon, ejemplificó el CEO en una conferencia ofrecida en San Francisco en febrero de 2018.

La visión de Dara busca mejorar la imagen de la empresa, expandir la oferta para que más personas puedan tener otras opciones de transporte (incluyendo vehículos autónomos,

transporte de carga y bicicletas) y también ser la principal alternativa de movilidad en ciudades enteras.

Por ejemplo, en México tenemos Uber Eats, que conecta a restaurantes y otros negocios de comida con comensales, mediante un servicio de reparto en 10 ciudades del país.

Entre los proyectos que aún no existen en México, destaca UberBIKE, un servicio de renta de bicicletas que ya opera en algunas ciudades estadounidenses y que surgió tras la adquisición de la empresa de bicis eléctricas Jump, así como UberFREIGHT, la opción de transporte de carga que funciona de manera muy similar al servicio de movilidad de personas y que busca simplificar la logística y ser una alternativa para los transportistas independientes.

5. Acercamiento con los gobiernos

Otro sello que ha caracterizado al CEO de Uber son sus acercamientos personales a los gobiernos de países o ciudades en las que opera la app, para mejorar la relación institucional o solucionar conflictos.

Por ejemplo, se reunió con Mike Brown, comisionado de transporte de Londres, donde la empresa estuvo en riesgo de perder su licencia de operación. Khosrowshahi reconoció que se había incurrido en errores en el pasado y se comprometió a enmendarlos. Tras considerar que Uber había cumplido los requisitos necesarios de seguridad, a finales de junio de 2018 la autoridad británica le renovó la licencia por 15 meses, con opción de volverla permanente.

Meses antes, en febrero, el director ejecutivo de la compañía tuvo una reunión con el primer ministro japonés Shinzo Abe, en Tokio, sobre la cual tuiteó que había sido un honor poder mostrarle al funcionario todos los puntos de la capital nipona desde los cuales se había pedido algún Uber y remató con la etiqueta #partnership (#sociedad). La app llegó a aquel país en 2014 y sigue trabajando para aumentar sus números allá.



Venom: el universo de Spider-Man lejos de Marvel

Texto: Abigail Camarillo
Fotos: Cortesía de la distribuidora

Riot será el villano principal de Venom, la primera entrega del universo de Spider-Man de Sony. Aquí damos un repaso emocionado por los personajes.



Venom marca el inicio del universo de Spider-Man de Sony, uno separado de Marvel, que gira en torno a los villanos del arácnido. Para el debut, el elegido fue este simbiote de incontables dientes que está unido a Eddie Brock (interpretado por Tom Hardy).

La cinta, que se estrena el 5 de octubre, está inspirada en el cómic *Lethal Protector*, en el cual la empresa Life Foundation obliga a Venom a crear cinco supersoldados, pero el experimento se sale de control y se vuelven una gran amenaza.

Te presentamos a los villanos:

Riot, el villano principal

Durante la Comic Con se mencionó que Riot mantendrá su tendencia a saltar de un anfitrión a otro. Eso significa que podríamos ver varias versiones de esta criatura en pantalla.

Scream

La actriz Michelle Lee encarnará a la simbiote que transforma su brazo en una cuchilla y lanza espinas desde su espalda, ya vimos las emocionantes escenas en los avances.

Phage

Aunque en el tráiler es color naranja, en el cómic es amarillo. Esto nos dice que Sony podría no respetar los colores y armas particulares de los simbiotes originales.

Toxin

Todo indica que el actor Reid Scott interpreta a Patrick Mulligan, quien se convierte en el huésped del simbiote Toxin.

¿Y Carnage?

Woody Harrelson encarna al quinto simbiote, cuyo huésped es un asesino serial, y ya aclaró que sale muy poco en esta primera entrega, pero será muy importante en la secuela.

¿Veremos a Spidey?

Por mucho tiempo se especuló si Tom Holland formaría parte de esta película. Tal parece que no va a ser así, ya que estas cintas de Sony no están vinculadas a Marvel.

Animales Fantásticos y el regreso a Hogwarts

Preparen sus maletas para entrar al Andén 9 3/4 y abordar el expreso a Hogwarts.

Texto: Mauricio Nava
Foto: Cortesía de la distribuidora

Un nuevo capítulo en el universo mágico de Harry Potter está por escribirse: *Animales fantásticos: los crímenes de Grindelwald*. Tras desenmascarar al tenebroso mago Grindelwald, Newt Scamander deberá reunirse con sus aliados y sumarse al profesor Albus —del colegio de magia y hechicería más prestigioso en Londres— en su misión para detener una inminente revuelta en el mundo mágico durante los años 20.

Eddie Redmayne y Johnny Depp regresan a sus respectivos papeles de Newt Scamander y Gellert Grindelwald, mientras que Jude Law encarna al joven profesor Albus Dumbledore, pilar dentro del mundo mágico creado por J.K. Rowling, productora y guionista de esta segunda entrega.

París de los 20 —centro de inspiración para artistas todavía jóvenes promesas, como Picasso, Matisse o Miró— será el escenario donde se desarrolle la trama, un ambiente bohemio lleno de varitas, criaturas míticas y hechizos. También viajaremos como por arte de magia a Londres y Nueva York.

David Yates repite como director para hilar una trama cargada de referencias a los libros de la escritora inglesa, algo que los fans más fervientes seguro disfrutarán.



Esta entrega mostrará pasajes en la vida del magizoólogo Scamander, su relación familiar y los nexos con la dinastía Lestrangle, famosa seguidora de Voldemort, el villano de la historia de Harry Potter.

Una de las cosas más esperadas de la cinta es que podríamos ver la primera "guerra mágica", el conflicto que marca la ruptura entre *mu-ggles* y magos.



Cinco títulos que no puedes perderte del FICM 2018

Esta edición proyectará 92 cintas en cuatro competencias.

Texto: Irasema Pineda
Fotos: FICM



Las niñas bien

(México, 2018)

Sinopsis: La crisis económica de 1981 dejó a Sofía y a su esposo sin su fortuna. Ahora vivirán los efectos del clasismo.
Reparto: Ilse Salas, Flavio Medina
Dirección: Alejandra Márquez
¿Por qué verla?: Se basa en el libro de Guadalupe Loaeza.



Bayoneta

(México, 2018)

Sinopsis: Con su carrera en picada, el boxeador Miguel "Bayoneta" Galíndez se retira para entrenar a peleadores amateurs, pero cae en depresión.
Reparto: Luis Gerardo Méndez, Brontis Jodorowsky
Dirección: Kyzza Terrazas
¿Por qué verla?: Los documentales del director lo han llevado a festivales en Venecia y NY.



La caótica vida de Nada Kadic

(México-Bosnia y Herzegovina, 2018)

Sinopsis: Una madre conduce en un viaje desastroso junto a su hija autista. La travesía la hará reconciliarse con su pasado.
Reparto: Hava Dombic, Aida Hoffman
Dirección: Marta Hernaiz
¿Por qué verla?: Es la primera cinta de la realizadora; se presentó en la Berlinale.



Asfixia

(México, 2018)

Sinopsis: Alma es una mujer albina que acaba en la cárcel por culpa de su esposo. Al salir, enfrentará discriminación, ahora no solo por su aspecto.
Reparto: Teresa Aguilar, Enrique Arreola
Dirección: Kenya Márquez
¿Por qué verla?: El guion ganó el premio Matilde Landeta y la actuación de la protagonista, quien carecía de experiencia, ha impresionado.



La camarista

(México-EU, 2018)

Sinopsis: Eve tiende camas en un exclusivo hotel de la CDMX. Con los objetos que ve en las habitaciones, imagina cómo le gustaría que fuera su vida.
Reparto: Gabriela Cartol, Teresa Sánchez
Dirección: Lila Avilés
¿Por qué verla?: La cinta fue muy bien recibida en los festivales de San Sebastián y el de Toronto.

Trae el horror hasta la sala de tu casa

¿No tienes ganas de salir este Halloween, pero quieres experimentar los escalofríos de la temporada? No te preocupes, te tenemos la solución perfecta: un maratón de series de horror con los ingredientes necesarios para quitarte el sueño. Estas son las 5 opciones que no te puedes perder:

Texto: Cristina Vales
Fotos: Productoras



American Horror Story

¿Dónde verla?

Fox Play

5 razones por las que no te la puedes perder:

Los visuales que maneja son macabros y muchos parecen salidos de las pesadillas de su creador, Ryan Murphy. Al ser una antología, las apuestas están al aire. Eso significa una narrativa más arriesgada en la que no se necesitan sacrificar historias por tener que continuar con otra temporada. Rubber Man, Twisty the Clown o Infanta son algunos de los personajes que inspirarán tus próximos disfraces de Halloween. Estas antologías han sido el escaparate para grandes talentos como Sarah Paulson y Lily Rabe. Además, han significado el regreso de leyendas como Kathy Bates y Jessica Lange. Han experimentado con distintos tonos a lo largo de sus 8 temporadas —nos referimos a que algunas te darán más risa que horror.



Penny Dreadful

¿Dónde verla?

HBO o Showtime

5 razones por las que no te la puedes perder:

La actuación de Eva Green es de las mejores interpretaciones en la televisión. Pocas personas pueden dar tanto miedo al mismo tiempo que crean empatía entre la audiencia. La utilización de leyendas de horror clásicas como Frankenstein, El hombre lobo o Dorian Gray la hacen muy entretenida. Los momentos de horror se comparan con los de las grandes producciones de Hollywood. El ejemplo perfecto es la escena de la sesión espiritista en la primera temporada. Solo tiene tres temporadas que garantizaron que fuera una serie sólida en todo momento. El final es arriesgado, pero funciona a la perfección. Le da una despedida digna a Vanessa Ives.



The Handmaid's Tale

¿Dónde verla?

Paramount Channel

5 razones por las que no te la puedes perder:

Aquí el horror no proviene de monstruos de pesadilla, sino de la terrible realidad de la condición humana.

Es una serie que se siente cómoda en hacerte sentir incómodo. Es visceral y la violencia que se presenta resuena con el mundo real. El contraste entre los visuales más hermosos que podrás encontrar en televisión y los momentos crueles que está viviendo cada personaje.

Las actuaciones de todo el elenco, no en vano obtuvieron 8 nominaciones en ternas de actuación en los pasados premios Emmy a lo mejor de la televisión.

Las dinámicas femeninas tan variadas que han mostrado la diversidad y complejidad del espectro humano.



Bates Motel

¿Dónde verla?

Netflix

5 razones por las que no te la puedes perder:

Si eres fan del horror clásico, esta es la serie para ti. ¿La razón? Es una precuela de Psicosis, de Alfred Hitchcock.

Vera Farmiga se encarga de encarnar a la madre de Norman Bates y lo hace tan bien, que hasta entiendes la locura de su hijo. Sus mejores momentos son aquellas escenas en donde pierde el control.

Por otro lado, Freddie Highmore se deshace de su imagen de niño bueno para darle dimensión a uno de los villanos más icónicos del cine. Tenía que llenar los zapatos de Anthony Perkins, pero logra su cometido y lo hace parecer fácil.

La casa Bates es un personaje más. Tétrica y enigmática, al igual que sus dueños.

Los personajes secundarios dan profundidad y acentúan la extraña relación madre-hijo de los protagonistas. Te dejará con escalofríos.



Lore

¿Dónde verla?

Amazon Prime

5 razones por las que no te la puedes perder:

¿Eres de esos que siempre se pregunta de dónde vienen las leyendas más escalofriantes de la cultura popular? Lore es para ti, ya que busca el origen de las mismas.

La serie utiliza un podcast como inspiración, pero supo transportar la idea a la pantalla chica usando medios que van desde la animación hasta archivos de la vida real. ¿El resultado? Horror genuino en el espectador.

El formato de antología le permite experimentar con distintos géneros de horror. Cada episodio es diferente y se siente distinto.

Es interesante ver de dónde vienen estas historias. Todos las conocemos, pero pocos sabemos sus téticos inicios.

Te aseguramos que no podrás dejar de pensar en los episodios después de que termines de verlos. Es es la mejor cualidad de este show.



Texto: Ricardo Garza Lau
Foto: Lulú Urdapilleta

Narrar la ausencia de límites

Aníbal Santiago traza en 19 crónicas el retrato de un México insólito

Hace más de una década, el periodista Aníbal Santiago comenzó a rastrear los personajes e historias que hacen de este país un lugar insólito.

Las crónicas y perfiles que redactó a partir de sus búsquedas fueron publicados en revistas como Newsweek en español, *Emeequis* y *Chilango*.

Lince Ediciones compiló 19 de esos textos para crear el libro *México, tierra inaudita: relatos de un país inimaginable*, en el cual aparecen historias que sólo pudieron haber surgido en un entorno surreal y violento en exceso.

Aquí están los XV años masivos de Rubí junto a un pueblo desamparado o los niños que toman clases a poca distancia de fosas clandestinas.

El autor se guía por la intuición para decidir qué tema o personaje tiene potencial para ser abordado en un texto narrativo.

Por ejemplo, “Super Tarín, el ídolo de los reclusorios” nació una vez que, en un puesto de periódicos, vio la foto de un luchador con un traje del América, en la revista Box y Lucha.

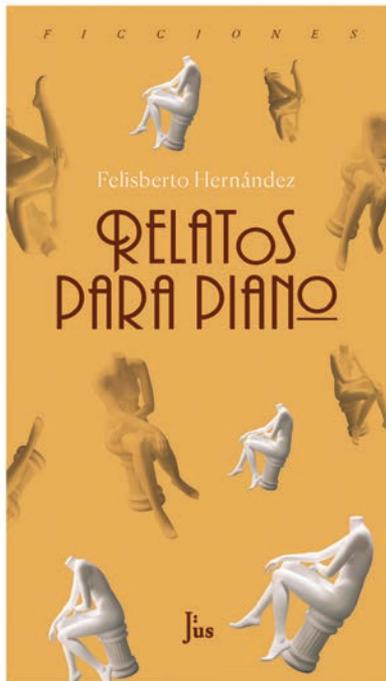
“Me enteré que era un líder de ambulantes del Centro, y que tenía una caravana luchística que visita las cárceles. Pero en el trasfondo es una especie de abogado, de justiciero”, dice Aníbal.

En el caso de la historia de Iván Montaña, un reportero de nota roja en Ecatepec, Aníbal Santiago asegura que le sorprendió mucho que una persona amara tanto su profesión, a pesar de lo espeluznante que es.

“Aparte no solo es capaz de registrar esa inmediatez terrorífica, sino también de filosofar sobre su actividad en la vida, y de entender el mapa del narcotráfico en el Estado de México”.

Sabías que...

Al autor le gustaría escribir un perfil de Ricardo Lavolpe, de quien admira su manera de pensar: “Es como una especie de diablo viviente que ve más allá”, asegura.



Un clásico latinoamericano

Textos: Fernando Hernández

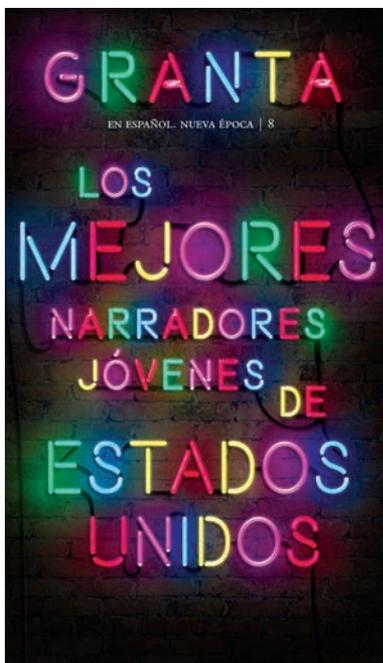
A pesar de ser uno de los escritores latinoamericanos más influyentes, Felisberto Hernández ha sido injustificadamente relegado por la industria editorial mexicana. Y aunque su obra marcó a escritores como Gabriel García Márquez, Julio Cortázar, Juan Carlos Onetti, Carlos Fuentes e Italo Calvino, sus libros, la mayoría publicados por sellos sudamericanos, son difíciles de encontrar.

Nacido en Montevideo, en 1902, publicó su primer libro a los 23 años y a lo largo de sus seis décadas de vida presentó ocho volúmenes más. Dedicó parte de su vida a la música: a los 9 aprendió a tocar el piano; a los 16 se convirtió en maestro y acompañaba películas en varios cines de la capital uruguaya.

La buena noticia es que Jus acaba de editar en México *Relatos para piano*, volumen que reúne siete cuentos que previamente fueron publicados en títulos como *La envenenada* y *Libro sin tapas*, entre otros.

Relatos para piano

Felisberto Hernández
Jus
México, 2017
110 páginas
\$310



¿Qué se escribe hoy en EU?

Las listas, sobre todo en la literatura, no suelen ser bien vistas. Se les tacha de clasistas y parciales... Pocas veces alguien queda contento. El problema está en tomárselas demasiado en serio. En realidad, pueden ser útiles si se les ve como un medio y no como un fin. A partir de ellas podemos descubrir nuevos nombres, libros y gustos.

Desde 1996, cada década, la revista *Granta* reúne a un jurado para elegir los nombres de los 20 o 21 mejores escritores de una generación —también lo han hecho con escritores británicos y autores en español—. La lista de este año tiene algunas particularidades. Por ejemplo, por primera vez, se incluyen más mujeres (12) que hombres (9). Los lectores encontrarán algunos conocidos, como Jesse Ball, Emma Cline y Ben Lerner.

Los mejores narradores jóvenes de Estados Unidos

V.V. A.A.
Galaxia Gutenberg
Barcelona, 2018
340 páginas
\$350

Yo hallé sorpresas como Mark Doten, quien escribe sobre el inicio de la Tercera Guerra Mundial durante el gobierno de Donald Trump.



Los 5 mejores audífonos del mercado

Ya sea en el trabajo, durante tu viaje en Uber, en el gimnasio o para una caminata larga, la música es la mejor compañía. Y como sabemos que te encanta escuchar tus canciones favoritas con la mejor calidad, aquí te dejamos cinco opciones de audífonos para todos los gustos, usos y carteras

Uso Rudo

CX 1.00, de Sennheiser



Que no te engañe su tamaño. Estos audífonos confirman el famoso dicho “chiquito, pero picoso”. Pesan solamente 10 gramos y son diminutos, pero tienen un rango de frecuencia de 17 a 20 Hz. Además, pueden soportar hasta 119 decibeles. Lo mejor es que están disponibles en colores blanco y negro, y hay diferentes tallas (XS, S, M y L).

Precio aproximado: \$1,000 **Los encuentras en:** Mundo Sennheiser y Amazon

De lujo

SRH1840, de Shure



Estos audífonos son el sueño de cualquier melómano y, aunque son muy caros, su tecnología lo justifica. Cada una de las bocinas puede calibrarse de forma individual y su plug es de chapa de oro. Son cómodos y están hechos con aluminio de aviación, que aumenta su durabilidad. Generalmente se utilizan en estudios de grabación.

Precio aproximado: \$11,500 **Los encuentras en:** Shure y Amazon

Desconéctate

WH-1000XM2, de Sony



Si acostumbras viajar en uberPOOL y no quieres escuchar la música de los demás, estos audífonos son los indicados para ti. Cuentan con la tecnología “*noise cancelling*”, que elimina casi por completo los sonidos del exterior. Este modelo es inalámbrico y su batería te permite hasta 30 horas de uso continuo. También puedes utilizarlos como manos libres.

Precio aproximado: \$7,000 **Los encuentras en:** Amazon y Best Buy

A la moda

Beats Solo3, de Beats



Estos audífonos, de la marca creada por el rapero y productor Dr. Dre, son objeto de deseo del mundo entero. Son inalámbricos y tienen hasta 40 horas de batería. Están disponibles en muchos colores: negro mate, blanco brillante, rojo, oro rosa y plata, entre otros. Su tecnología Apple W1 permite sincronizarlos con todos tus dispositivos de la misma marca.

Precio aproximado: \$5,699 **Los encuentras en:** Apple Store y Liverpool

Para el gym

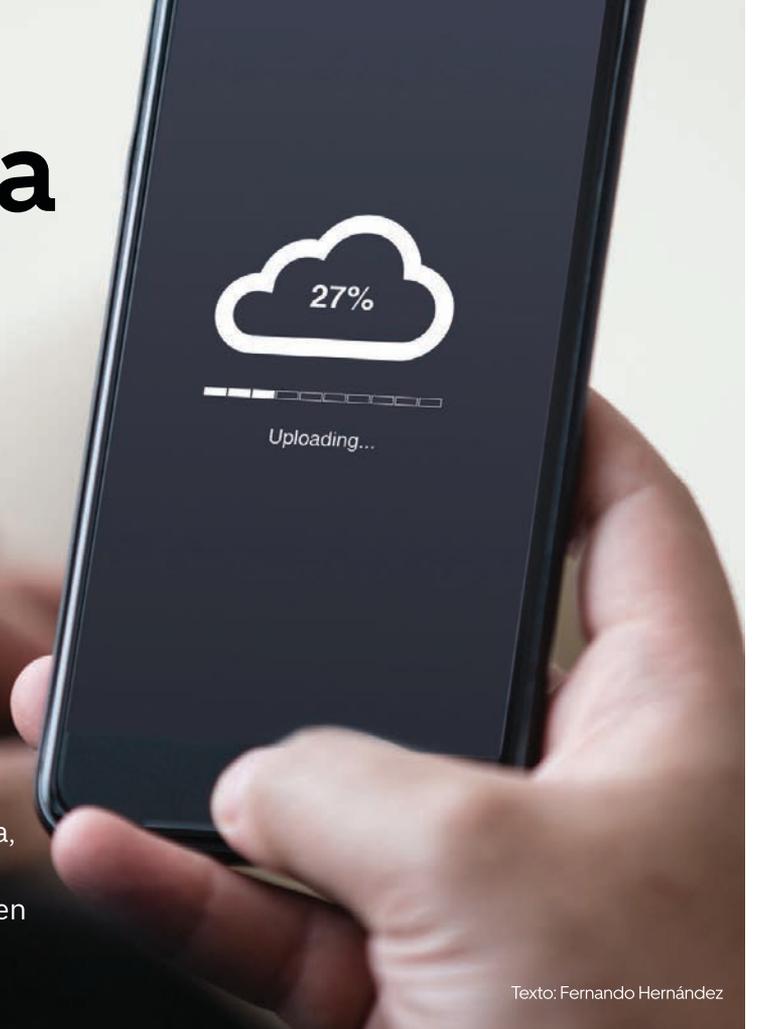
SoundSport Free, de Bose



Hacer ejercicio no es lo mismo sin música, pero a veces, si no tienes los audífonos adecuados, las cosas se pueden complicar. Este modelo de la marca estadounidense es pequeño, discreto y elegante. Los puedes usar tanto en la caminadora, mientras cargas pesas o durante una clase de crossfit; no te preocupes, no se te van a caer.

Precio aproximado: \$4,699 **Los encuentras en:** Bose, Amazon y Best Buy

Una oficina en la palma de tu mano



No importa dónde estés ni qué hora sea, con estas aplicaciones podrás resolver pendientes del trabajo mientras viajas en Uber, ves una película o haces el súper

Texto: Fernando Hernández

iScanner

Escanea cualquier documento y guárdalo como PDF o JPG. Hay una versión gratuita con funciones básicas y una de paga, con la cual podrás agregar tu firma. Es fácil de usar y muy útil para evitar los engorrosos trámites de paquetería.



Precio: \$99

Disponible para:
iOS y Android

GoToMeeting

Desarrollada por LogMeIn, sirve para realizar videoconferencias con colaboradores del trabajo u otras empresas. Te permite compartir la pantalla de tu celular o archivos alojados en la nube con hasta seis participantes.



Precio: gratis

Disponible para:
iOS y Android

SHAREit

Es 200 veces más rápido que vía Bluetooth (la velocidad máxima es de 20 megas por segundo) y no se necesita USB ni conexión a Internet. Sirve para conectar computadoras de escritorio, *smartphones* y *tablets*.



Precio: gratis

Disponible para:
iOS y Android

TapeACall

Te permite grabar llamadas en tu iPhone, así como descargar el archivo en MP3 y compartirlo vía SMS, Facebook y Twitter. Hay una versión gratuita, pero solamente te permite grabar un minuto de conversación.



Precio: \$209

Disponible para:
iOS

Dictado

Solamente tienes que dictarle al teléfono el mensaje que quieres escribir y listo. El desarrollador también ofrece una versión Pro que cuesta \$129.



Precio: gratis

Disponible para:
iOS

Las nuevas funciones de seguridad que te brinda Uber

La mayor ventaja de viajar en Uber es que te sientes más seguro y ese ha sido el principal objetivo de algunos de los cambios más recientes incorporados a la app, ¿ya los conoces?

Desde hace tiempo, Uber ha puesto la seguridad de pasajeros y socios conductores en el centro de sus prioridades; por eso, recientemente lanzó nuevas herramientas disponibles para sus más de 8 millones de usuarios activos en México.



¿Ya le diste clic al botón en forma de escudo que aparece cuando ha iniciado tu viaje? Se trata de tu conexión directa con el Centro de Seguridad de Uber, el cual te brinda asesoría gratuita las 24 horas de los 365 (366 si es bisiesto) días del año.

Acá una lista de todos los servicios a los que tienes acceso solo por usar la app:

Soporte 24/7, no importa si es de madrugada o domingo
Seguro de viajes en alianza con SURA y AXA, el cual cubre tanto a los socios conductores que están en un viaje con la app, como a los usuarios, quienes están protegidos desde que abordan el viaje hasta que lo finalizan. Incluye daños a terceros, gastos médicos, accidentes, muerte accidental, daños materiales y robo total
Guías comunitarias, en las que los socios conductores pueden consultar lineamientos de comportamiento que se esperan de todas las personas que utilizan la app, a fin de que mantengan el acceso a su cuenta

Verificación de los más de 250 mil conductores registrados en todo México para prestar servicio mediante la app

Consejos de seguridad que pueden resultarte muy útiles para que tu viaje sea mejor, por ejemplo: siempre fijarte que las placas y la foto coincidan con el coche y la persona que llegaron por ti



Si todo marcha bien con tu viaje, pero crees que te dará aún más tranquilidad que alguien de tu confianza (tu esposa, novio, mamá o algún amigo) esté al pendiente de cómo te aproximas hacia tu destino, también tienes la opción de compartir tu trayecto con algún contacto.

En la app puedes establecer hasta cinco contactos de confianza con quienes compartir tus viajes regularmente; incluso puedes definir si quieres que tengan acceso a todos tus traslados con Uber o solo a los que solicites de noche.



Es súper fácil:

Ve a Configuración y ahí escoge la opción de “Administrar tus contactos de confianza”

Luego, da clic en “Agregar contacto de confianza”

De tu lista de contactos, escoge hasta a 5 que quieras agregar

Después, selecciona si quieres que te envíen un recordatorio antes de cada viaje, solo por la noche o si prefieres hacerlo manualmente

Selecciona “Guardar” y ya estás

Una de las novedades más recientes de Uber es que ahora puedes llamar directamente al 911 desde la app, con una función que desplegará la información de tu viaje, incluidos tu ubicación y los datos del socio conductor.

Uber da seguimiento a los usuarios que activen esta función, así que puedes estar seguro de que tu viaje será monitoreado por muchos ojos si llegaras a tener algún problema... y por eso también es muy importante que uses esta opción con responsabilidad y que solo recurras a ella en caso de tener una verdadera emergencia. ¿Sabías que 89% de las llamadas que entran al 911 en México son de broma?, ¿verdad que no quieres ser parte de esa penosa estadística?

Si aún no sabes cómo alertar al 911 desde la app, te ayudamos:

Una vez que hayas abordado la unidad, verás el botón de escudo

Dale clic y te aparecerá la opción de llamar al 911

Al seleccionarla, verás los datos de tu viaje

Oprime el botón para llamar y, de inmediato, el Centro de Seguridad de Uber será avisado de que necesitas ayuda



CDMX

Texto: Margot Castañeda
Foto: Lulú Urdapilleta



King Cole Bar

Hace poco fue reconocido por *Tales of the Cocktail* como uno de los 10 mejores nuevos bares de coctelería en América. Entonces volví a este bar que parece estar siempre ahí, en el mismo espacio y tiempo, por los siglos de los siglos.

Ahora tiene un nuevo *head bartender*, Richard Sandoval —el mejor de México en 2014—, quien siempre le inyecta emoción a las cartas cocteleras. Y sí, emoción es justo lo que le faltaba a King Cole.

Si un día tienes ganas de no llegar a tu casa —de preferencia en quincena—, sube al piso 3 del St. Regis y pide un Ma Bloody Snapper (vodka, mezcal, pimienta, miel de agave, oporoto y limón meyer, \$230) y disfruta del jazz en vivo mientras lees algo que te haga lucir como persona importante. O quizá quieres algo más dulcecito: un Pimp-Rock Crusta (ron del bueno, agua de jamaica, guayaba, jugo de piña, canela y licor de vainilla, \$300). Los cocteles de la casa son muy llamativos en su presentación y querrás instagramearlos, aunque el ambiente te haga sentir que en vez de tomar fotos deberías sostener la copa a la altura del hombro y decir frases como: “Y entonces así cerré el *deal*, ¿cómo ves?”. Eeequis, si te relajas, (casi) nadie te verá feo.

Prejuicios fuera, este es un gran bar para ir solo y darte un gustito con el celular en modo avión. Tip: pide un clásico French 75 (ginebra con champaña y limón amarillo, \$210) y un John's Hot Dog (\$270) que viene con cebollitas en tempura súper ricas. Pocos *matches* tan exitosos como este: jocho salado y las burbujitas de un trago amarguito. La versión en piano de *My Way*, que suena a unos pasos de ti, creará un efecto de relajación extraño: te sentirás como se siente un señor en bata y gahné de seda tomando un trago fino en su mansión. Entra en ese papel para que cuando llegue la cuenta, la firmes sin ver.

Pide tu viaje con la app de Uber a:
St. Regis Mexico City,
tercer piso, Paseo
de la Reforma 439,
Cuauhtémoc

Costo:
\$800

Horario:
Lun-sáb, 11-02 h
Dom, 11-01 h

Guadalajara

Texto y foto: Andrea Ivich

Oliveria Cocktail Bar

Un bar prohibido en plena avenida Libertad... Lo primero que ves al entrar a Oliveria es una hermosa barra vieja enmarcada por un letrero en lo más alto de la pared que dice en mayúsculas "Prohibition Cocktail Bar". El ambiente es oscuro y acogedor, como imaginas que pudo ser un bar en la era de la prohibición. Tienen todos los cocteles clásicos y mucho más. Deliciosas mezclas con mezcal y frutas, bitters caseros y, en palabras del bartender, tampoco se agüitan si pides una chela. Las botanas son sencillas, pero sabrosas. La música a bajo volumen, perfecta para platicar. No dejes pasar el momento para tomarte uno de los mejores Old Fashioned que probarás en tu vida.



Pide tu viaje con la app de Uber a:
Libertad 1852,
colonia Americana

Costo:
\$200

Horario:
Miér, 18-01 h
Jue-sáb, 18-03 h

Mérida

Texto y foto: Myriam García

Absenta pub



Pide tu viaje con la app de Uber a:
Calle 59 esquina 94,
Fraccionamiento
Las Américas, Mérida

Costo:
\$200

Horario:
Lun-sáb, 19-03 h
Dom, 19-01 h

Si estás al norte de Mérida, alejado de las tradicionales cantinas del centro, no dudes en ir al Absenta, un pequeño restaurante-bar, de rock en vivo, que abre sus puertas de lunes a domingo, y ofrece un buen ambiente para vecinos cercanos y visitantes lejanos.

El bar está ambientado como un pub londinense, con una infinidad de posters, discos y letreros luminosos en las paredes. Tiene una pequeña, pero bien abastecida barra, en la que puedes disfrutar de un buen trago a solas o acompañado.

Quienes visitan Absenta se sienten como en una fiesta: la vestimenta es relajada y se puede permanecer en el interior, donde el grupo toca covers y concede complacencias, u ocupar una mesa en la terraza, bajo las estrellas, donde el volumen de la música baja y suben los decibeles de la conversación.

El menú del bar es amplio y variado, para satisfacer al que no ha cenado y al grupo que solo busca una botana para picar. Resalta su carta de cervezas, que abarca marcas nacionales, extranjeras, comerciales y artesanales, además de bebidas al gusto.

Monterrey

Texto y foto: Mariana Limón

Maverick



Pide tu viaje con la app de Uber a:
Río Mississippi 103D,
Del Valle

Costo: \$150-200
Horario: Mié y jue, 19-24 h
Vie y sáb, 19-02 h
Dom, 18-24 h

Un lugar de encuentros para personas de espíritu libre, así define Maverick su concepto. Desde 2012, este bar se ha convertido en uno de los espacios favoritos de los amantes de la coctelería en la ciudad.

A Maverick no se va solo por un trago, sino por la experiencia que lo rodea. El lugar es íntimo y acogedor (fue diseñado para tener una capacidad de solo 70 personas) y siempre hay música: los miércoles son de jazz, los jueves de funk, los viernes de upbeat, los sábados de vinilos ochenteros y los domingos de blues.

El bar se especializa en alta coctelería de creación original. Aquí no hay mixología, sino *fixology*, un método exclusivo del lugar basado en la perfección y el detalle: «(Fixology) es amor a primera vista cuando llega a ti cualquiera de nuestros coc-teles», se lee en la definición del concepto.

¿Qué hay? Tragos con whisky, mezcal, gin, vodka, tequila, ron, bourbon, brandy, raicilla, malta o licores. Todos mezclados a la perfección con frutas, especias y sabores vibrantes como té de lima, romero, hierba mate o sal de gusano.

Tijuana

Texto y foto: Jorge Nieto

La Justina

Si andas con ganas de tomarte unos tragos “coquetos” en un lugar agradable con excelente servicio por parte de los meseros y cantineros, además de disfrutar de una decoración especial, La Justina es una excelente opción.

Ubicada en la enigmática avenida Revolución y muy cercana al resto de la fiesta tijuana, La Justina es un sitio donde podrás sentarte a escuchar buena música y degustar cervezas artesanales o mixología en compañía de excelentes botanas.

El concepto surgió gracias a la iniciativa de Chad White, reconocido chef originario de San Diego que tuvo la visión de abrir este sitio en donde se ofrecen productos frescos, un guiño de cocina mexicana con un toque de fusión y buena música.

La Justina está ubicada en el acceso del Pasaje Gómez, en la avenida Revolución, entre Tercera y Cuarta de la zona centro, así que antes o después de pasar por unos tragos en La Justina, hay mucho que ver alrededor del sitio, desde tomarte una foto en los tradicionales burritos cebras, hasta entrar a una galería o seguir la fiesta. Abre de martes a domingo, y los fines de semana cierra hasta las 2:00 de la mañana.



Pide tu viaje con la app de Uber a:
Avenida Revolución
22000 entre 3ra y 4ta

Costo: \$700

Horario: Mar-jue, 15-23 h
Vie-dom, 13-02 h

UBEREANDO

Él es Juan Salvador, un socio conductor que en octubre de 2017 tuvo una experiencia increíble en Uber en CDMX.



Cuando llegó por la usuaria que solicitó el servicio, descubrió que estaba embarazada.



Ella pidió que la llevara al hospital que le correspondía, pero estaba del otro lado de la ciudad.



A pesar de que Juan se apresuró, no logró llegar a tiempo.



Ella no aguantó más y dio a luz a su bebé dentro del auto.

Y Juan, con sus conocimientos de primeros auxilios,



recibió a una linda niña en sus brazos.



Juntos en el viaje

Uber

REBASA LO QUE ESPERAN DE TI



SIGUE TU BEAT

La nueva versión Chevrolet Beat® Activ es como tú. Supera cualquier camino y crea el propio, gracias a su suspensión elevada y apariencia llena de actitud que le abre paso a donde quiera que vaya.

CHEVROLET BEAT® ACTIV / **FIND NEW ROADS™**

CHEVROLET 

Consulta especificaciones técnicas de Chevrolet Beat® en Chevrolet.mx o con tu distribuidor autorizado Chevrolet®. Las fotografías mostradas son de carácter ilustrativo y presentan accesorios originales no incluidos. Las marcas, de manera enunciativa más no limitativa, Beat® y Chevrolet®, así como sus respectivos logotipos son propiedad de General Motors, LLC, y General Motors de México, S. de R.L. de C.V. es su licenciataria autorizada en los Estados Unidos Mexicanos.



mastercard.

Transforma la rutina
en momentos que no tienen precio

Registra tu tarjeta **Mastercard** en las Apps participantes y obtén promociones exclusivas que te ayudarán a ahorrar tiempo y disfrutar más tu día a día.

Conoce las ofertas aquí:

www.mastercard.com.mx/notienneprecio

